

RESPONSABLE DIGITAL (F/H)

AUTOMOBILE CLUB OUEST

CDI

LE MANS (72)

PRISE DE POSTE: ASAP

RÉMUNÉRATION: SELON PROFIL



Sportcarrière accompagne l'Automobile Club de l'Ouest dans le recrutement d'un(e) Responsable Digital en CDI.

L'ACO est le créateur et organisateur des 24 Heures du Mans qui ont lieu depuis 1923 sur le mythique circuit du Mans. Cette épreuve iconique du sport automobile connaît aujourd'hui un développement international accéléré grâce au Championnat du Monde d'Endurance de la FIA (FIA WEC) qui permet aux passionnés du monde entier d'assister à des épreuves de type Le Mans lors de huit courses organisées sur quatre continents.

Le circuit du Mans accueille d'autres nombreuses manifestations internationales comme les 24 Heures Motos, le Grand Prix France Moto, Le Mans Classic, les 24 Heures Camions, les 24 Heures Karting...

L'ensemble de ces activités est organisé par des équipes de collaborateurs animés par les valeurs de l'ACO : Ethique, Esprit d'équipe, Excellence, Indépendance, Pérennité et Passion, et qui travaillent chaque jour au cœur même du circuit des 24 Heures.

L'expertise de nos collaborateurs porte notamment sur les métiers suivants : sport mécanique, commercial et marketing, communication, et fonctions transverses.

Le/la Responsable Digital a pour mission de piloter la stratégie digitale transverse de l'organisation et d'accompagner l'entreprise dans la mise en place opérationnelle des chantiers digitaux en s'assurant de la bonne coordination de l'ensemble des Directions internes concernées.

Son action est transverse aux différents services de l'entreprise, il/elle doit donc avoir une vision globale de l'activité afin de renforcer l'effectif managérial en apportant une expérience, une expertise et une vision métier stratégique au bénéfice des tâches de développement de l'activité, de suivi et «tracking» de l'activité, ainsi que dans les arbitrages budgétaires, techniques ou opérationnels nécessaires.

Les actions du/de la responsable digital visent à permettre à l'entreprise de gagner en visibilité et en parts de marché sur le web, ainsi qu'à la mise en place d'outils de productivité de type logiciels ou équivalents.

Missions :

Rattaché(e) au Directeur Général, vos missions sont les suivantes :

- Actualisation de la définition du périmètre des activités dites « Digitales » et mise en forme de la stratégie digitale dont les grandes lignes ont été arrêtées par le comité de direction comme suit :
 - Rationaliser et moderniser la vitrine digitale de l'organisation pour l'ensemble des audiences et parties prenantes,
 - Développer et optimiser les canaux de ventes sur le web des activités commerciales de l'entreprise via une amélioration des stratégies de contenus, d'audience et de collecte de datas,
 - Identifier, mettre en place et s'assurer de la bonne utilisation des outils logiciels nécessaires à un pilotage optimisé de l'entreprise,
- Réalisation d'un état des lieux en lien avec les objectifs et la stratégie digitale,
- Définition d'un plan d'action consistant en l'opérationnalisation de la stratégie digitale et incluant un budget, calendrier et planning des ressources tant internes qu'externes (prestataires, partenaires, etc.)
- Pilotage au quotidien du plan d'action relatif à l'opérationnalisation de la stratégie digitale incluant la gestion des budgets, le reporting auprès de la direction générale et l'analyse des performances des projets engagés.

Profil :

- Issu(e) d'une formation supérieure type Ecole de Commerce ou d'Ingénieur, ou de formation Universitaire (master communication numérique et conduite de projets, master marketing et vente, spécialité marketing stratégique et opérationnel...),
- Vous avez une expérience de 10 ans minimum dans un poste de gestion de projets digitaux et dans un rôle managérial,
- Forte culture digitale doublée d'une forte culture de gestion de projet et d'animation d'équipes pluridisciplinaires,
- Forte connaissance des technologies d'entreprise (informatique, gestion des données (big data, solutions de cloud computing, solutions web...) et réelle curiosité et affinité pour ce domaine de l'innovation d'entreprise,
- Connaissance des business model et de l'organisation globale des entreprises en lien avec la dimension digitale,
- Compétences techniques assurant une réelle légitimité auprès des différents pôles de l'entreprise en particulier sur les sujets relatifs aux moteurs de recherche, référencement gratuit et payant, production et gestion de contenus digitaux, outils de tracking de performance, outils de gestion de bases de données data,
- Un style de management fédérateur et une réelle volonté de partager et de transmettre expérience et savoir faire tant en interne qu'auprès des partenaires externes (agences créatives, agences médias, prestataires et éditeurs logiciels, etc.)
- La maîtrise de l'anglais est indispensable pour ce poste.