

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL F/H

SPORTCARRIERE recrute pour la pépite de la French Tech du Sport français « My coach » un(e) Responsable marketing digital (création de poste).

MyCoach conçoit des applications web et mobile pour accompagner la digitalisation du mouvement sportif et la démocratisation de la pratique.

Présentes sur toute la chaîne de valeur, nos solutions s'adressent à tous les acteurs du sport, quels que soient leur type de pratique et leur niveau, du sport amateur à la haute-performance :

- Management sportif ;
- Suivi statistiques et sportif des athlètes ;
- Diffusion de l'expertise technique et pédagogique ;
- Centralisation, croisement et interprétation des données des sportifs pour optimiser la performance.

Placé(e) sous la responsabilité du fondateur, ce poste est évolutif selon vos ambitions et votre engagement.

Missions

Dans le but de maximiser les points de contact entre l'internaute et la marque, le Responsable Marketing Digital est tenu de mener à bien différentes missions, dont :

La mise en place d'une veille stratégique

- Analyser le positionnement des produits et services sur le web et sur les marchés digitaux ;
- Afin de développer l'innovation, vous devez comprendre et évaluer les tendances actuelles et les dynamiques. Il en est de même pour les nouveaux besoins des utilisateurs, et surtout les liens avec les réseaux sociaux ;
- Vous devez également analyser la cohérence de la stratégie digitale de My Coach.

La conception d'une stratégie marketing

- Il vous incombe de concevoir des concepts liés aux offres digitales ou aux services interactifs ;
- En prenant en compte les contraintes financières, techniques et juridiques, vous devez décliner les concepts en produits et services innovants ;
- Vous devez définir le positionnement et la stratégie de marque du site ainsi que la stratégie d'optimisation du trafic ;
- Vous devez définir et mettre en œuvre la stratégie communautaire sur les principaux réseaux sociaux, environnement expérience client sur les abonnements.

La conception et le lancement des nouveaux services

- Vous serez en charge de concevoir les gammes de services et les offres à destination des clients ;
- Vous serez en charge de créer des communautés (data marketing).

Le suivi des opérations de marketing

- Vous êtes en charge du suivi des budgets marketing et aussi du suivi des retombées des actions marketing en mesurant, par exemple, l'efficacité des campagnes ;
- Il vous revient également de faire le reporting qualitatif et quantitatif et d'analyser le retour sur investissement (ROI).

Profil

- Issu(e) d'une formation supérieure type BAC+5 ou école de commerce spécialisé en marketing : type master marketing stratégique et opérationnel, master marketing et études, master marketing management innovation et TIC, etc. (complétés par un IAE ou un MBA) avec 4 à 7 ans d'expériences, vous avez d'excellentes connaissances en marketing et marketing digital avec une véritable expérience opérationnelle.
- Vous avez de bonnes connaissances en sociologie (sociologie des communautés web ; comportement des internautes ; langages et codes sociaux...)
- Vous devrez au préalable avoir une parfaite connaissance de votre future entreprise My Coach., son positionnement et son organisation
- Vous avez une maîtrise des techniques de veille digitale et des nouvelles tendances ;
- Vous avez des connaissances du webmarketing technique (ROI, trafic, affiliation...)
- Vous menez une veille des concurrents et des partenaires
- Vous maîtrisez l'anglais ;
- Vous êtes passionné par le digital, les nouvelles technologies et bien entendu.... le sport ;
- Vous avez des capacités d'analyse et de synthèse ;
- Vous avez une bonne maîtrise de la gestion de projets ;
- Connaissance des outils informatiques.

Conditions particulières

Contrat : CDI temps plein

Lieu : Nice (06), Allianz Riviera

Début de contrat : ASAP

Rémunération : Selon profil