

RESPONSABLE SIGNALISATION & ORIENTATION F/H

Sportcarriere accompagne un client international dans le recrutement d'un(e) Responsable Signalisation & Orientation, pour un événement sportif majeur qui se déroulera en France l'année prochaine, en CDD.

Rôle

Le/la Responsable Signalisation et Orientation sera chargé(e) du projet de signalisation grand public, de l'orientation sur site (compétition et non-compétition) tels que conçus par les clients.

Il s'agit d'une opportunité unique de rejoindre une équipe de classe mondiale d'experts et de contribuer à la réalisation d'un projet exceptionnel.

Missions & Responsabilités

- Gérer une équipe de 4 personnes à temps plein.
- Superviser le processus de contrôle des modifications et de mise à jour des demandes du client ;
- Gestion Budgétaire ;
- Nommer, en collaboration avec le Responsable des Opérations et le Directeur du Projet, les fournisseurs clés pour mettre en œuvre le schéma ;
- Gérer les données fournies par le client pour définir l'étendue des travaux ;
- Diriger l'équipe pour vérifier la demande du client (emplacements et panneaux sur mesure) ;
- Affecter quotidiennement les tâches de l'équipe du projet de signalisation et d'orientation ;
- Travailler en étroite collaboration avec le responsable du programme pour comprendre et planifier les actions de votre équipe en conséquence ;
- Aligner le calendrier et les responsabilités pour la définition des besoins, en veillant à ce que toute l'équipe soit formée et prête à accomplir la tâche en cours ;
- Assurer la formation de l'équipe sur Quest et d'autres systèmes informatiques ;
- Travailler en tandem avec l'équipe "Data" pour s'assurer que toutes les informations correctes de l'équipe sont enregistrées sur Quest ;
- Examiner et commenter l'étendue des travaux pour identifier les lacunes et concilier les hypothèses ;
- Intégrer les opérations de toutes les obligations contractuelles ;
- Responsable de toutes les zones du projet : conception, production, installation et démontage ;
- Responsable de l'évaluation de toutes les opérations des lieux : faisabilité, étendue, risques, budget, liste des actifs, gestion sur site, santé et sécurité ;
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de planification des opérations pour planifier l'installation, les transitions et le démontage de chaque lieu (les gestionnaires de lieux collectent les informations, assurent que les détails sont transmis à l'équipe de planification) ;
- Travailler aux côtés du Directeur de Projet pour présenter des rapports (état du projet, gestion des risques et contrôle budgétaire) ;

- Il y aura une étroite liaison avec les équipes des clients, une compréhension approfondie des rôles et des responsabilités sera essentielle (pour éviter tout écart par rapport à la mission), aux côtés du Directeur de Projet ;
- Comprendre les risques et gérer un registre des risques au sein de votre "zone d'influence" pour permettre à l'équipe élargie de les atténuer ;
- Gestion des attentes du client grâce à une communication claire ;
- Collaborer avec les équipes de durabilité pour définir et mettre en œuvre des solutions de "deuxième vie" et d'autres solutions en aval ;
- Assurance qualité en permanence. Il s'agit de votre équipe, fournissez de la motivation, du soutien et du leadership pour maintenir l'élan du projet.

Profil recherché

- Connaissance des aspects théoriques et pratiques des processus et procédures de gestion de projet de Signalisation ;
- Expérience dans la gestion de projets de signalisation et de panneaux de signalisation de grande envergure, avec une compréhension de la complexité et de l'importance du projet ;
- Expérience directe dans un poste de gestion de projet ou équivalent ;
- Expérience avérée en gestion des personnes, y compris le leadership, la délégation et l'influence ;
- Expérience avérée en planification stratégique, organisation et résolution de problèmes, avec une grande attention aux détails dans le cadre d'événements sportifs internationaux multisports ;
- Connaissance et expérience en conception de signalisation, de panneaux de signalisation et d'orientation pour les événements multisports (au moins 3 événements multisports internationaux) ;
- Excellentes compétences en communication et en renforcement d'équipe ;
- Compétences exceptionnelles en planification et en organisation ;
- Excellentes compétences en gestion du temps ;
- Excellentes compétences en prise de décision ;
- Pensée créative capable de résoudre des problèmes et de fournir des solutions innovantes aux briefs clients ;
- Capacité à prioriser et à penser de manière logique et méthodique ;
- Capacité à travailler sous pression et à respecter les délais ;
- Maîtrise de Microsoft Office (en particulier de Microsoft Excel) et compétence en Smartsheet ;
- La maîtrise de la suite Adobe sera très appréciée ;
- Parler français et anglais.

Type de contrat : CDD temps plein jusqu'au 31/10/24

Lieu : Saint-Denis (93)

Début du contrat : ASAP

Rémunération : Selon profil et expérience



À la recherche de tous les talents, Sportcarrière s'engage en faveur de l'égalité. Toutes les candidatures seront examinées sans considération de race, couleur, religion, sexe, âge, pays d'origine, handicap, ou données génétiques.