

## **RESPONSABLE HANDBALLTV F/H**

**Sportcarriere accompagne la Fédération Française de Handball (FFHandball) dans le recrutement de son/sa Responsable HandballTV en CDI.**

La Fédération française de handball (FFHandball) est une association française loi 1901 fondée le 1er septembre 1941. Elle est l'instance gérant le handball en France avec délégation de la Fédération internationale de handball (IHF) et du Ministère de la Jeunesse et des Sports.

### **Rôle**

Rattaché(e) à la directrice de la communication de la Fédération française de handball, vous contribuerez au développement économique de HandballTV, assurer sa promotion et son développement.

### **Missions & responsabilités**

#### Commercial/acquisition

- Construire, piloter et déployer le plan d'actions commerciales de HandballTV ;
- Compléter le portefeuille des compétitions/matches proposés sur HandballTV et analyser toutes opportunités d'acquisitions des droits de diffusion auprès des ayants-droits (IHF/EHF, fédérations étrangères, ...).

#### Communication

- Construire et déployer, avec les équipes FFHandball/LFH, les offres ainsi que le plan de promotion à destination des cibles : licenciés, clubs pro, fans, spectateurs, ... ;
- Assurer les bilans et reporting auprès de la direction ;
- Participer au copil LNH/FFhandball et LFH ;
- Être le/la référent(e) médiatisation auprès du CNOSF.

#### Management

- Manager le chef de projet HandballTV dont les missions principales sont :
  - Gestion des lives et insides FFhandball ;
  - Gestion de l'implémentation opérationnelle de la stratégie d'éditorialisation (planification des diffusions...);
  - Gestion opérationnelle des prestataires technique (captation, appli...);
  - Gestion du SAV de la chaine.
- Suivre la relation avec les agences et prestataires (dont prestataire technique qui a développé HandballTV, prestataire de production TV, consultants, ...);
- Organiser les comités de pilotages internes: stratégiques et éditoriaux ;
- Piloter le budget dont le suivi des dépenses communes avec la LNH et les recettes.

### **Profil recherché**

- Vous êtes diplômé(e) d'un Bac+5 en Commerce, Marketing et vous bénéficiez de 5/7 d'expériences probantes sur des sujets marketing de l'offre ou commercial et si possible dans le déploiement d'une OTT ;
- Votre aisance relationnelle facilite les contacts et collaborations, tout comme votre facilité d'écoute ;
- Votre polyvalence vous permet d'intervenir sur l'ensemble des missions ;
- Vous faites preuve d'autonomie, d'initiatives et de vision transversale ;
- Vous avez une bonne capacité à travailler en équipe et sur de nombreux sujets simultanément ;
- Vous connaissez l'univers du sport, du handball, de la vie d'une association sportive et des ligues sportives professionnelles ;
- Présence terrain, travail le soir et certains WE lors des périodes de matchs ;
- Maîtrise des logiciels: suite Adobe, Excel, PowerPoint, WordPress, teams, Monday,..

**Type de contrat :** CDI temps plein

**Lieu de travail :** Maison du Handball - Créteil (94)

**Prise de fonction :** ASAP

**Rémunération :** Selon profil & expérience

*À la recherche de tous les talents, Sportcarriere s'engage en faveur de l'égalité. Toutes les candidatures seront examinées sans considération de race, couleur, religion, sexe, âge, pays d'origine, handicap, ou données génétiques.*