

RESPONSABLE ÉDITORIAL & CONCEPTEUR/RÉDACTEUR F/H

Sportcarrière accompagne On Location pour le recrutement d'un Responsable Éditorial & Concepteur/Rédacteur (F/H) en CDI.

On Location est un des leaders mondiaux de l'hospitalité haut de gamme, qui propose des services de billetterie, d'expériences personnalisées, de production d'événements et de gestion de voyages dans les domaines du sport, du divertissement, de la mode et de la culture.

Partenaire officiel et/ou prestataire de services de plus de 150 détenteurs de droits emblématiques, tels que le CIO (Paris 2024, Milano Cortina 2026, LA 2028), la NFL, la NCAA, l'UFC et l'US PGA, ainsi que de nombreux artistes musicaux et festivals, On Location possède et exploite également plusieurs de ses propres expériences uniques. On Location est une filiale d'Endeavor, une société internationale de divertissement, de sport et de contenu.

L'été dernier, On Location et le Comité International Olympique ont signé un accord historique à long terme qui inclut toutes les éditions des Jeux Olympiques et Paralympiques jusqu'en 2028.

On Location est donc devenu le fournisseur exclusif des produits d'hospitalité officiels des Jeux de Paris 2024, Milano Cortina 2026 et Los Angeles 2028.

Conçus en collaboration avec le comité d'organisation de chaque ville hôte, les produits d'hospitalité olympique et paralympique offriront une fenêtre unique sur ces sites de renommée mondiale. Les packages comprendront des billets, des hébergements, des expériences et des offres d'hospitalité uniques au cœur des Jeux et de la ville hôte.

Rôle

En qualité de Responsable éditorial et Copywriter (concepteur-rédacteur) :

- Vous définissez les directives éditoriales en lien avec le Marketing et la Communication de On Location dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques ;
- Vous supervisez la production des contenus rédactionnels, le storytelling de notre marque et de nos produits ;
- Vous écrivez des articles pour alimenter les sites Web, des communiqués de presse, du contenu pour le matériel de marketing et de ventes, vous organisez et livrez les contenus médiatiques dans le cadre des programmes d'hospitalité des Jeux Olympiques et Paralympiques, et vous garantissez la qualité de toutes les traductions livrées.

Missions & responsabilités

- Rédiger la charte éditoriale (les éléments de langage) qui doit contribuer à améliorer l'image des offres d'hospitalité et à présenter les différents produits et offres ;
- Assurer l'uniformité de tous les messages à l'attention des marchés B2B et B2C ;

- Adapter le ton des différents messages en fonction du média : les réseaux sociaux, les documents commerciaux, les sites Web (marketing, B2B, B2C) ;
- Coordonner tous les médias et les acteurs clés qui prennent la parole ;
- Établir des procédures de contrôle qualité rigoureuses ;
- Formaliser différents kits de communication en fonction des secteurs opérationnels ;
- Coordonner l'ensemble des traductions des différentes plateformes de On Location ;
- Développer et gérer de relations fructueuses avec les fournisseurs, tels que les agences de traduction et les traducteurs-rices indépendant-es ;
- Produire un guide de style pour les traducteurs-rices afin de garantir l'uniformité de tous les supports localisés ;
- Veiller à ce que tous les supports localisés soient parfaitement conformes aux directives du CIO et du COJO ;
- Répondre aux besoins des concepteurs-rices-rédacteurs-rices du marketing ou d'autres secteurs opérationnels pour la conception d'articles en lien avec nos produits, de publications sur les réseaux sociaux, de matériel de marketing et de ventes, de communiqués de presse, de discours et tout autre besoin en termes de rédaction.

Profil recherché

- L'anglais courant est indispensable (seul-es les candidat-es dont l'anglais est la langue maternelle seront pris-es en compte) ;
- Vous avez acquis une expérience dans la conception-rédaction marketing en agence ou dans la stratégie de marque ;
- Vous maîtrisez les éléments de langage pour vous adresser au marché (orientés business et client) ;
- Vous êtes capable d'adapter les éléments de langage au public concerné ;
- Vous êtes diplômé-e en communication, édition, journalisme ou marketing de contenus ;
- La bonne ou parfaite maîtrise d'une ou plusieurs langues supplémentaire(s) serait fortement appréciée, notamment le français et/ou l'italien ;
- Vous faites preuve d'une grande capacité d'adaptation ;
- Vous avez un sens de l'organisation irréprochable ;
- Vous avez un souci approfondi du détail ;
- Vous avez déjà travaillé dans un environnement extrêmement dynamique ;
- Vous avez fait vos preuves dans la gestion de projet ;
- Vous savez vous adapter et prendre des décisions éclairées et rapides ;
- Vous avez une sensibilité éditoriale et créative affirmée ;
- Vous avez un très bon relationnel ;
- Vous maîtrisez parfaitement Microsoft Word, Excel et Powerpoint.

Type de contrat : CDI temps plein

Lieu : Saint-Denis (93)

Début du contrat : ASAP

Rémunération : À la hauteur de vos compétences