

RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL SPORT/ESPORT F/H

Sportcarriere accompagne Viparis dans le recrutement d'un(e) Responsable Développement Commercial Sport/Esport en CDI.

Viparis est l'opérateur de 12 lieux événementiels majeurs situés en région Ile-de-France, avec plus de 10 millions de visiteurs et 800 événements professionnels et grands publics accueillis chaque année.

Viparis est fier d'être Supporteur Officiel de Paris 2024, et d'avoir 4 sites qui compteront parmi les pôles majeurs des Jeux de Paris 2024.

Département Entertainment & Expériences

En plaçant l'originalité et la créativité au cœur de ses priorités, le département travaille sur des concepts nouveaux, contribuant ainsi au développement de nouvelles formes d'événements.

Rôle

Le/la Responsable Développement Commercial Entertainment Sport/ESport/Gaming développe le chiffre d'affaires du segment dont il/elle a la charge, dans le respect du plan d'actions commerciales et des orientations stratégiques de l'entreprise.

Missions & Responsabilités

Dans le cadre de son activité, le/la titulaire du poste a pour principales missions de :

- Construire un plan d'action commercial innovant pour un business model atypique et en assurer la mise en œuvre ;
- Gérer les demandes entrantes du service et émanant du réseau existant, en particulier les demandes pour l'accueil d'événements liés aux domaines du sport, de l'ESport, du gaming et autres secteurs entertainment connexes etc. ;
- Établir les réponses à ces demandes et l'administration commerciale, de la proposition au suivi du déroulement des manifestations : devis, contrats, suivi des règlements ;
- Être le porteur et développer de nouveaux projets sur ces domaines (faisabilité, montage économique et opérationnel) et en assurer le suivi jusqu'à la réalisation de l'événement ;
- Apporter, animer et développer un réseau d'acteurs à même de générer du chiffre d'affaires, entretenir les relations clients, et participer au sens large à la dynamique de développement de la Direction Entertainment et Expériences ;
- Répondre aux sollicitations et aux projets du réseau ;
- Réaliser la veille commerciale et concurrentielle de ces secteurs ;
- Participer à l'élaboration du budget de l'année n+1 et du budget Plan ;

- Gérer la base de données et le CRM : identifier les prospects du secteur Entertainment susceptibles d'organiser leurs événements à Paris (agences événementielles, entreprises internationales, producteurs, studios de création, associations...);
- Piloter et contribuer à des projets transverses ;
- Contribuer à l'établissement, à l'amélioration et au respect des process et engagements qualité et développement ;
- Promouvoir la destination Paris et les 12 sites VIPARIS, piloter les stratégies de vente incluant les campagnes de phoning, de marketing direct, les visites de sites et rencontres commerciales, les workshops, les salons..., durable.

Les missions précitées ne sont pas exhaustives, peuvent dépendre des spécificités du site ou du département sur lequel le/la collaborateur(trice) est affecté(e) et restent évolutives.

Profil

- Formation supérieure type ESC et/ou équivalent ;
- Maîtrise des outils bureautiques et facilité d'adaptation aux logiciels métiers ;
- Maîtrise de l'anglais.

Savoir-faire

- Expérience en développement commercial B to B dans le monde du sport ou environnement connexe ;
- Qualités rédactionnelles et oratoires ;
- Organisation et gestion des priorités ;
- Orientation commerciale et montage de projets commerciaux ;
- Connaissances des différents réseaux professionnels du sport (sponsors, France sport expertise...);
- Expérience de 4 à 6 ans.

Savoir-être

- Qualités relationnelles et de communication : sens du service client et travail en équipe ;
- Autonomie et prise d'initiatives ;
- Réactivité, adaptabilité et disponibilité ;
- Rigueur et implication : orientation résultats ;
- Créativité et capacité à apprendre ;
- Intelligence situationnelle et bonne culture générale.

Type de contrat : CDI temps plein

Lieu : Paris 17^{ème} (Palais des congrès)

Début du contrat : ASAP

Rémunération : Selon profil & expérience

À la recherche de tous les talents, Sportcarrière s'engage en faveur de l'égalité. Toutes les candidatures seront examinées sans considération de race, couleur, religion, sexe, âge, pays d'origine, handicap, ou données génétiques.