

MANAGER PRODUITS HOSPITALITÉS PARALYMPIQUES F/H

Sportcarriere accompagne On Location dans le recrutement d'un(e) Manager Produits Hospitalités Paralympiques en CDD.

On Location est un des leaders mondiaux de l'hospitalité haut de gamme, qui propose des services de billetterie, d'expériences personnalisées, de production d'événements et de gestion de voyages dans les domaines du sport, du divertissement, de la mode et de la culture.

Partenaire officiel et/ou prestataire de services de plus de 150 détenteurs de droits emblématiques, tels que le CIO (Paris 2024, Milano Cortina 2026, LA 2028), la NFL, la NCAA, l'UFC et l'US PGA, ainsi que de nombreux artistes musicaux et festivals, On Location possède et exploite également plusieurs de ses propres expériences uniques. On Location est une filiale d'Endeavor, une société internationale de divertissement, de sport et de contenu.

L'été dernier, On Location et le Comité International Olympique ont signé un accord historique à long terme qui inclut toutes les éditions des Jeux Olympiques et Paralympiques jusqu'en 2028.

On Location est donc devenu le fournisseur exclusif des produits d'hospitalité officiels des Jeux de Paris 2024, Milano Cortina 2026 et Los Angeles 2028.

Conçus en collaboration avec le comité d'organisation de chaque ville hôte, les produits d'hospitalité olympique et paralympique offriront une fenêtre unique sur ces sites de renommée mondiale. Les packages comprendront des billets, des hébergements, des expériences et des offres d'hospitalité uniques au cœur des Jeux et de la ville hôte.

Rôle

La ou le Manager produits hospitalités Paralympiques travaillera en étroite collaboration avec la direction produit pour créer un environnement favorisant dynamisme et efficacité au service de l'élaboration d'offres commerciales créatives, innovantes et rentables.

Elle ou il concentrera ses efforts sur la réflexion pour développer des offres créatives, leur développement, la gestion des stocks et la stratégie financière de ces offres produits BtoC et BtoB englobant la billetterie, les hospitalités, les offres de voyage ainsi que d'autres actifs et services dans le cadre des JO.

Elle ou il contribuera à l'élaboration et à l'orientation des concepts et des processus événementiels de manière transversale sur toutes les activités paralympiques, y compris, mais pas seulement, avec les équipes Encadrement, Techniques, Billetterie, Finance et Comptabilité, Production événementielle, Opérations, Transport et Hébergement.

Missions et responsabilités

- Vous encadrez et accompagnez la réflexion, la création, le suivi et la mise en place d'une architecture produit stratégique et innovante en lien avec la billetterie,

l'hospitalité et les offres de voyage qui soit conforme aux valeurs fondamentales et à la vision de notre programme d'hospitalité pour les Jeux ;

- Vous assurez la planification financière et la gestion budgétaire détaillées ;
- Vous développez et maintenez un niveau d'expertise relatif aux processus de gestion des flux de travail et à la technologie en interne, notamment sur le(s) système(s) de gestion des stocks ;
- Vous avez fréquemment recours à un/des système(s) de gestion des stocks en vue de construire et de gérer des offres produits, d'assurer le suivi des contenus web, et de recueillir les données à des fins analytiques et opérationnelles ;
- Vous utilisez les plateformes logicielles en vue d'aider à la modélisation financière, à l'analyse des données, aux études de marché ainsi que d'autres outils nécessaires à la prise de décision éclairée et à la gestion des projets ;
- Vous travaillez en étroite collaboration avec les équipes du digital et du développement technologique en vue d'apporter votre aide sur les stratégies du e-commerce et sur les solutions opérationnelles pour nos offres produits, notamment l'amélioration des systèmes, l'évaluation et l'assurance qualité ainsi que la résolution des bugs ;
- Vous tissez et entretenez des relations avec nos partenaires, nos fournisseurs et les principales parties prenantes au sein de l'écosystème des Jeux dans son ensemble ;
- Vous faites le lien entre l'équipe Offres commerciales et d'autres services fonctionnels dans le cadre du programme d'hospitalité commercial en vue de créer, de construire et de gérer les offres produits ;
- Vous dispensez des orientations, des conseils et donnez votre avis lorsque vous travaillez sur d'autres activités dans le cadre des JOP en vue d'élaborer des processus documentés normalisés ;
- Vous aidez à identifier et à suivre les opportunités en vue d'améliorer la qualité de toutes les offres produits et de l'ensemble des expériences clients ;
- Vous analysez et réviser les données financières relatives aux ventes réalisées après l'évènement, aux frais liés aux évènements, aux rapports destinés aux clients et aux montants approuvés par les gestionnaires ;
- Vous avez une bonne connaissance du marché et continuez à vous informer en vue d'anticiper les tendances, que vous identifiez et analysez par rapport à vos concurrents et vous déployez des stratégies visant à développer notre activité.

Profil recherché

- Vous êtes titulaire d'un diplôme du type management, hospitalité, management du sport, marketing, école de commerce ou dans des domaines semblables, ou vous avez acquis une expérience équivalente ;
- Vous avez occupé un poste dans le management (de 2 ans minimum), de préférence dans le secteur de la billetterie et de l'hospitalité en lien avec des évènements sportifs à grande échelle ;
- Vous avez déjà travaillé dans les secteurs de la billetterie, des salles et d'autres éléments liés à la génération de revenus et à la gestion des stocks ;
- Vous avez une expérience dans la gestion de stock, les techniques de CRM, l'analyse de données étant un plus.
- Vous avez d'excellentes compétences relationnelles, une capacité à communiquer de manière collaborative et efficace à tous les niveaux, vous êtes très à l'aise à l'oral, à l'écrit et dans la présentation d'exposés ;
- Vous avez de solides compétences en matière de gestion du temps, d'organisation et de supervision ;
- Vous vous efforcez de favoriser le développement personnel et vous explorez de nouvelles façons d'atteindre vos objectifs sur le plan professionnel et personnel ;

- Vous avez l'habitude de voyager et de travailler dans un environnement international
- Vous avez déjà travaillé dans le cadre d'événements internationaux, pour les JO et/ou des événements sportifs à grande échelle ;
- Vous avez fait vos preuves sur différentes plateformes et technologies, entre autres, sur Office 365, Asana, Smartsheet, ainsi que sur d'autres systèmes de collaboration numérique. Expertise sur Excel appréciée.

Type de contrat : CDD Temps plein jusqu'à fin 2024

Lieu : Paris (75)

Début du contrat : ASAP

Rémunération : À la hauteur de vos compétences

À la recherche de tous les talents, Sportcarriere s'engage en faveur de l'égalité. Toutes les candidatures seront examinées sans considération de race, couleur, religion, sexe, âge, pays d'origine, handicap, ou données génétiques.