

HOSPITALITY MANAGER (F/H)

SPORTCARRIERE accompagne un acteur à dimension internationale dans le Sport et l'Entertainment dans le recrutement d'un(e) Hospitality Manager en CDI.

Missions

Rattaché(e) au directeur Sales & Sponsorship de la structure et au sein du département Commercial & Publicité, vous aurez comme principales missions :

- Atteindre les objectifs de servicing et de revenus (clients existants & nouveaux) ;
- Garant(e) de la production & de la mise en place des dispositifs hospitalités ;
- Participation à la stratégie hospitalités pour nos événements ;
- Rédaction des cahiers des charges, des propositions afin de répondre au mieux aux besoins des clients/prospects ;
- Assurer la représentation commerciale du département lors d'événements de relations publiques.

Vous aurez également la charge de :

- La relation avec les promoteurs locaux ;
- La relation avec les prestataires ;
- Les repérages des espaces hospitalités ;
- La mise en place des dispositifs ;
- Le servicing des hospitalités – de l'expérience client ;
- Des fiches produits pour la commercialisation ;
- La coordination interne avec les fonctions supports comme Marketing, Communication, Sponsoring ;
- La mise en place et le suivi des implantations ;
- La construction d'offres commerciales pour les partenaires ou prospects ;
- Le Traitement des dossiers administratifs et commerciaux : gestion des budgets, des contrats et des factures avec les services concernés.

Profil

- Diplôme en commerce avec au moins 8-10 ans d'expérience dans le servicing et la mise en place de dispositifs hospitalités ;
- Expérience dans la relation au day to day avec les clients/partenaires ;
- Production de dispositifs hospitalités ;
- Compétences en communication ;
- Expérience de travail dans un environnement multiculturel au rythme rapide ;
- Appétence pour le sport et le travail en équipe ;
- Capacité à gérer les budgets ;
- Anglais courant ;
- Compétences informatiques et MS Office (PowerPoint / Excel) requises ;
- Une excellente capacité à construire des relations, être autonome, orienté client et orienté servicing sont nécessaires pour réussir dans ce poste ;
- Voyages très fréquents à l'étranger tout au long de l'année.

Conditions particulières

Type de contrat : CDI temps plein

Lieu : Île-de-France

Début du contrat : ASAP

Rémunération : Selon Profil