

PLANNING MANAGER (F/H)

Sportcarriere accompagne Grinta dans le recrutement d'un Planning Manager.

En octobre 2020, nous avons déployé une solution e-commerce clé en main qui permet aux clubs de créer leur propre marketplace en articles de sport, en quelques clics. Les licenciés accèdent à des offres exclusives des marques, tout en boostant l'image et la trésorerie de leur association sportive !

Pour accompagner ce développement, nous lançons Fulfillment by Grinta.

Une solution clé en main qui porte 3 objectifs :

- Permettre à un vendeur de ne plus s'occuper de la logistique (préparation des colis, expédition, édition de BL, transport)
- Permettre au club de ne plus se soucier de la réception et de la distribution des produits à ses athlètes
- Permettre à un athlète d'être livré directement sur le lieu de son choix en 72h

Nous menons cette opération en collaboration avec le logisticien DISPEO et le logiciel Happy Colis ; au sein de l'entrepôt, nous déployons également un atelier de personnalisation.

Aujourd'hui la team Logistics de Grinta recherche son premier équipier en tant que Planning Manager en CDI ! Le pari est grand, passer d'une livraison groupée en 4 semaines chez un club à une livraison directement chez l'athlète d'un produit personnalisé en 72h.

Si tu es passionné par le sport amateur et que tu aimes relever des défis, alors voici un peu de lecture :

Responsabilités

Nous cherchons un team player pour coordonner tout l'approvisionnement, le planning de production et l'optimisation des flux pour les opérations de marquages textile. Business unit qui projette une croissance de 0 à 3M € en 18 mois !

Cette mission inclura mais ne sera pas limitée aux actions suivantes :

- Gestion des achats et approvisionnements
- Gestion de la production et coordination planning avec les équipes de notre partenaire e-logistics.
- Management d'une équipe d'opérateurs/poseurs
- Gestion de la facturation du service logistique auprès des vendeurs
- Participation à la stratégie opérationnelle et logistique

Cette mission pourra s'étendre à une dimension plus stratégique de structuration et automatisation de notre solution Fulfillment by Grinta, pour en faire un standard ecommerce dans l'industrie du sport.

Ta boîte à outils

Tout est à créer, et tu auras la liberté/responsabilité d'identifier la meilleure "stack technique" pour piloter au mieux la performance de la solution Fulfillment. Tu pourras cependant déjà compter sur :

- Trello, qui sera l'endroit où suivre toutes les commandes à gérer
- Happy Colis, qui te donnera une vision précise des stocks et catalogues
- Sellsy et Agicap, qui te permettront de gérer tes KPIS financiers

Profil recherché :

- Tu possèdes un excellent relationnel, c'est évident non ? Tu es empathique et déterminé(e).
- Tu sais t'organiser, vraiment !
- Tu es à l'aise avec les nouvelles technologies, tu aimes te documenter, et en savoir toujours plus sur les plus belles innovations des Amazon, Shopify et autres...
- Tu as le goût du challenge.
- Tu es obsédé(e) par l'expérience client, c'est un leitmotiv sincère ancré au plus profond de toi !
- Tu sais travailler en autonomie.
- Tu possèdes une expérience de +/- 3 ans au sein au sein d'un service supply chain, idéalement avec une mission en gestion de projet.

Conditions :

Contrat : CDI

Localisation : 2 jours à Beauvais / 3 jours en remote

Début : Juin 2021

Rémunération : Selon profil avec des bonus sur objectifs + Welcome Pack Grinta (des articles de sport pour que tu gardes la pêche) + Mutuelle prise en charge à 50% (Alan) + Macbook + 50% de ton abonnement transport + ta carte Swile pour profiter de tickets-repas & cartes cadeaux