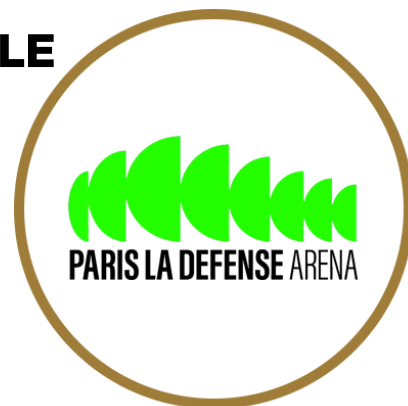


GESTIONNAIRE BILLETTERIE PÔLE CONCERTS & SPECTACLES (F/H) PARIS LA DÉFENSE ARENA

CDI
NANTERRE (92)
PRISE DE POSTE: ASAP
RÉMUNÉRATION: SELON PROFIL



Sportcarrière accompagne la Paris la Défense Arena dans le recrutement d'un(e) Gestionnaire Billetterie Pôle Concerts & Spectacles en CDI.

Paris La Défense Arena révolutionne les standards du spectacle. Un lieu unique et polyvalent pour des expériences inédites et des événements sublimes.

Tel est le challenge des équipes d'exploitation qui devront accueillir chaque année les plus grands concerts internationaux et français mais également les spectacles familiaux et les événements sport spectacle. Les spectateurs sont immergés dans une expérience inédite où la lumière, le son et la vidéo ont un rôle prédominant.

Le positionnement unique de Paris La Défense Arena lui permet de développer une politique commerciale ambitieuse et novatrice.

Missions :

Placé(e) sous l'autorité du Responsable Billetterie Pôle Concerts & Spectacles, vous aurez comme mission principale le paramétrage & le pilotage de la gestion billetterie pour optimiser les affluences et les recettes des manifestations et produits associés de Paris la Défense Arena .

Assurer la configuration et la mise en vente des manifestations

- Simulations de jauges billetterie pour les projets d'évènements grand public
- Gestion des plans de salle
- Paramétrage du back office billetterie : configuration des prix, catégories, contingents
- Paramétrage du front office de vente : gestion du catalogue, conditions de vente et descriptifs des évènements
- Lien opérationnel avec les producteurs et organisateurs, les réseaux de vente et autres distributeurs externes

Assurer la création et la mise en vente des offres

- Création et paramétrage des offres billetterie en lien avec les productions
- Mise en place des offres innovantes BtoC associant à la billetterie des produits de merchandising, restauration, parkings, hospitalités...
- Lien opérationnel avec les prestataires extérieurs des produits et services associés

Assurer le suivi des ventes

- Reporting et analyse des ventes auprès de la direction, des producteurs
- Suivi des encaissements
- Optimisation permanente des ventes : pricing, catégorisation en fonction de l'analyse des résultats

Manager le contrôle d'accès

- Paramétrage de la solution de contrôle des spectateurs
- Supervision du contrôle, de la gestion, de l'accueil et des litiges en jour d'événement

Profil :

- Diplôme universitaire en économie-gestion ou école de commerce.
- Expérience opérationnelle d'au moins 3-5 ans dans la gestion de la billetterie d'une salle de spectacle
- Expérience de la relation avec les producteurs de concerts et de spectacles
- Expérience d'un logiciel billetterie. La maîtrise des solutions Aparté (Tick&Live), Trium (Ticketnet), Skidata sera un plus

Les « savoirs » :

- Comprendre l'organisation et le fonctionnement d'un événement.
- Comprendre les attentes des organisateurs et producteurs.
- Connaissance des spécificités liées à la commercialisation des concerts avec grande jauge.
- Connaissance des producteurs et des interlocuteurs billetterie
- Notions de Revenue Management.

Les « savoir-faire » :

- Maîtrise des modules de logiciels de gestion de la billetterie et de contrôle d'accès.
- Prioriser et adapter sa charge de travail en fonction des échéances (mises en vente, événements).
- Autonome dans la gestion billetterie des événements dont vous avez la charge

Les « savoir-être » :

- Esprit d'analyse et de synthèse, sens de l'écoute.
- Réactivité, disponibilité auprès des interlocuteurs internes et externes (producteurs, organisateurs...).
- Autonomie, rigueur.
- Envie d'innover.