

General Manager F/H

Description de l'entreprise

SPORTCARRIERE recrute pour OKAÏA un Général Manager f/h (création de poste). Okaia est la rencontre de deux leaders français, un acteur séculaire et d'une start-up :

- ROBERTET : Créateur de fragrances emblématique depuis 1850 pour les plus grandes marques françaises et internationales ;
- MYCOACH : Start-up incontournable du sport français.

L'alliance et la complémentarité entre, l'expertise sport de MyCoach et le savoir-faire historique de Robertet fait d'Okaia un acteur unique sur le marché.

Description du poste

UN PROJET COMMUN

Accompagner des marques dans une ou plusieurs étapes de son existence olfactive.

Rattaché(e) au Président fondateur, la/le Général Manager h/f a pour mission de lancer l'activité, en adaptant le produit au marché local/national et international. Elle/Il dirige l'ensemble des opérations et de ce fait, endosse plusieurs rôles : opérations, commercial, marketing, communication, RH, finance.

Vous serez donc en charge du marketing de l'offre, du lancement, du développement ainsi que du pilotage des offres, depuis la production jusqu'à la commercialisation dans les réseaux de distribution en France et à l'international.

En tant que leader, vous fixez avec le soutien de vos actionnaires le rythme du développement de l'entreprise. Vous gardez le bon déroulement des opérations grâce à vos compétences techniques, votre management et à votre connaissance du secteur d'activité. Vous avez une forte proximité métier avec vos équipes.

Vous apportez :

- Votre capacité à proposer et déployer la stratégie afin de pénétrer le marché ;
- A marketer les offres ;
- La gestion du développement commercial, à délivrer les éléments attendus et à atteindre les objectifs de chiffre d'affaires ;
- Votre management : animation et collaboration avec votre équipe et capacité à faire l'interface avec les interlocuteurs métiers et les différentes parties prenantes ;
- Une veille et votre capacité à identifier les innovations dans notre secteur d'activité...

MISSIONS DU GENERAL MANAGER F/H

Doté(e) d'un esprit entrepreneurial, assorti d'une forte appétence pour le commercial et le marketing produit, vous avez une très bonne maîtrise de l'anglais (et/ou d'une autre langue).

Le périmètre de **responsabilité** est le suivant :

- Structuration et pilotage du développement de l'entreprise en France et à l'international ;
- Définition de la stratégie ;

- Management d'une équipe experte à différents niveaux (recrutement d'un Responsable Retail dans un premier temps). Vous vous appuyerez également sur les différentes expertises du Groupe ;
- Être l'interlocuteur référent avec l'entreprise mère (reporting, rapports, réunions...),
- Veille concurrentielle sur le secteur d'activité concerné.

Qualifications

- Issu(e) d'un parcours universitaire ou d'une école de commerce, type bac+5.
- Vous disposez d'une solide expérience (minimum 10 ans) dans le développement et le marketing produit, chez distributeur et/ou un équipementier ce qui vous permettra d'orienter le projet dans la bonne direction.

Compétences

- Marketing et Commerciales ;
- Management ;
- Gestion d'une business unit ou d'une petite entreprise ;
- Connaissance du secteur d'activité ;
- Internationale ;
- Anglais, voire une 3ème langue,

Qualités

- Bon relationnel ;
- Fibre entrepreneuriale ;
- Leadership ;
- Résolument positif(ve) ;
- Team player...

Informations complémentaires

Contrat : CDI

Salaires : Selon profil (Fixe+Variable)

Poste basé à Paris (75 ou Nice (06))