

# RESPONSABLE RELATIONS PUBLIQUES (F/H)

**CONTRAT : CDI**

**LOCALISATION: Paris**

**PRISE DE POSTE : 1<sup>er</sup> JUILLET**



SPORTCARRIERE recrute pour un acteur majeur du monde du sport un Responsable Relations Publiques (F/H).

## Descriptif du poste :

### MISE EN OEUVRE DE RELATIONS PUBLIQUES ET MEDIAS

- Développer des contacts étroits, en interne, avec les membres du Comité et les directions fonctionnelles de l'entreprise et, en externe avec les médias et les collectivités territoriales.
- Effectuer une segmentation des publics cibles (institutionnels, professionnels, clients...) et définir le message à faire passer auprès de chacun d'eux (messages, textes...).
- Représenter l'entreprise et entretenir un réseau de journalistes dans le domaine de la presse et des médias (radio, TV, web).
- Gérer le budget alloué aux relations publiques et médias

### MISE EN OEUVRE D'ÉVÉNEMENTS POUR FAIRE CONNAITRE L'ENTREPRISE

- Organiser des événements RP, des opérations de lobbying permettant la rencontre entre les collectivités, les politiques, les institutionnels, les journalistes et l'entreprise (visites, réceptifs, points presse ...).
- Développer des partenariats clefs auprès d'institutions afin de promouvoir l'intérêt de l'entreprise.
- Mettre en place des opérations de subventions et de mécénat en direction des associations ou de tout autre organisme permettant de valoriser le capital "sympathie" de l'entreprise.
- Participer à des événements marquants dans le domaine d'activité ou le secteur de l'entreprise.
- Organiser des conférences de presse et représenter l'entreprise et le dirigeant lors des réponses aux journalistes.

### RÉDACTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Rédiger les articles, communiqués de presse, dossiers de presse.
- Animer la revue de presse et le press-book de l'entreprise.
- Organiser la communication de crise.

## SUIVI DU DEROULEMENT DES CAMPAGNES DE PRESSE

- Définir la stratégie de promotion dans les médias : choix des canaux de diffusion.
- Superviser le travail de l'équipe RP lors des lancements de campagne : validation des choix de journalistes à contacter, envoi des communiqués de presse.
- Mettre en place une veille stratégique et concurrentielle.
- Evaluer les impacts des campagnes de promotion presse et les retombées médias,

## ORGANISATION AU SEIN DE LA DIRECTION MARKETING ET COMMUNICATION :

- Rattachement direct à la directrice Marketing et Communication.
- Management de 2 collaborateurs.
- Poste en transversalité (événementiel / digital / BtoB / promotion).
- Présence terrain régulière.

### Profil recherché :

- Formation Bac + 5, solide expérience à un poste similaire (min 10 ans).
- Excellentes qualités rédactionnelles.
- Capacité à gérer et à coordonner plusieurs dossiers simultanément.
- Qualités d'écoute, enthousiasme et dynamisme.
- Capacité à rassurer et développer des relations sur du long terme.
- Diplomatie et adaptabilité (le responsable pourra être amené à gérer des situations difficiles, notamment en cas de communication de crise).
- Charisme et discrétion.
- Sens du terrain et profil opérationnel.

### Vos principales qualités :

- Sens du relationnel, loyal, rigoureux, organisé, diplomate et collaboratif, curieux, sens de l'initiative.
- Qualité de stratège, force de proposition.

Disponibilité et présence sur le terrain les week-ends et jours fériés.

### Compétences techniques :

- Bonne culture générale des différents leviers médias, hors médias (télévision, presse, radio, web, événementiel...) et institutionnels (protocoles, modes de partenariats...).
- Très bonne connaissance de l'entreprise, de ses produits, de son environnement économique et concurrentiel.
- Aptitude au management et à la collaboration avec des équipes pluridisciplinaires, car le responsable des relations publiques est en relation constante avec les autres pôles d'expertise.
- Très bonne pratique des techniques de lobbying afin de faire valoir les intérêts de l'entreprise.
- Maîtrise des outils traditionnels.
- Très bonne maîtrise de la langue française à l'écrit comme à l'oral.

### Conditions particulières

Lieu de travail : Paris 8ème/ Paris 12 ème

Direction : Direction Marketing & Communication

Contrat de travail : CDI

Statut : Cadre

Poste à pourvoir au 1 er juillet