

Étude CoSMoS – SportCarriere : impact du COVID-19 sur l’emploi et le recrutement au sein du secteur sport en France

Après une première enquête en mai, le CoSMoS et SportCarriere ont lancé en novembre 2020 une seconde étude sur le marché de l’emploi dans le monde du sport en France. L’occasion de faire le point sur la situation du secteur sport en cette période de crise et de comparer les impacts du premier et du second confinement, sous le prisme particulier de l’emploi et du recrutement.

Un secteur du sport résilient, qui s’adapte et se bat

Confinement moins strict et mieux anticipé, adaptation des acteurs, reconduction des mesures de soutien gouvernementales : La première constatation est que la proportion de structures s’estimant extrêmement impactées a diminué. Sur une échelle de 0 à 5, elles sont désormais 58,7% à indiquer l’impact maximum, contre 77,7% en mai dernier.

De même lorsqu’il s’agit, non plus de l’impact sur la situation personnelle de sa structure, mais sur son environnement : 39,5% ont évalué à 5/5 l’intensité de la crise sur leur écosystème (contre 59,7% en mai 2020).

Ce ressenti légèrement plus positif se retrouve objectivement dans la situation des structures sportives en termes d’emploi. A date, 96,5% de l’emploi a pu être sauvé, y compris au sein des structures les plus touchées.

Le recours à l’activité partielle reste massif avec 81% des répondants, sans surprise, les structures les plus impactées (niveaux 4 et 5) sont celles qui y ont le plus recours (86,1%).

Au niveau des recrutements, là où le premier confinement avait pris de court les structures répondantes, le second a eu un impact moindre : 9,1% de recrutements prévus ont dû être purement et simplement annulés (22,8% en mai 2020). De même du côté des recrutements confirmés dans les conditions et temporalités prévues : 34,7% avaient pu être maintenus lors du premier confinement, c’est désormais 53%.

Par ailleurs, les dispositifs d’encouragement à l’embauche d’alternants et de jeunes de moins de 26 ans sont plébiscités : 44% des sondés ont utilisé ou envisagent d’utiliser ces aides. De plus, 32,2% des futurs recrutements sont envisagés sous forme d’alternance ou de stage contre 22,9% en avril.

Les tendances de recrutement

Parmi les typologies de talent recherchés en priorité, en plus des toujours prisés éducateurs/animateurs sportifs qui représentent 61,1% des recrutements envisagés, on note une forte percée des profils communication-digital-marketing (33,7%). Rebond également pour les profils événementiel-logistique qui représentent 11,6% des futures recherches, contre 0,9% en mai dernier.

Enfin, dans les prochains mois, les employeurs du sport envisagent majoritairement de privilégier des contrats à temporalité définie tels que le CDD, le freelance ou le contrat saisonnier. Ces contrats représentent ainsi 86,7% des embauches prévues. Une tendance qui démontre une volonté des structures de s'adapter à la situation et de poursuivre leurs activités malgré les obstacles.

Un secteur en souffrance qui craint 2021

Néanmoins un tel recours massif aux contrats à temporalité limitée indique aussi une grande incertitude des acteurs sur l'évolution de la situation sanitaire dans les prochains mois : Pourront-ils reprendre leurs activités normalement ? Le public sera-t-il au rendez-vous ? Face à cette incertitude, les acteurs répondent avec la plus grande prudence.

En effet, les prévisions restent mauvaises pour 2021 : 79,6% des structures répondantes s'attendent à devoir faire face à un résultat net en baisse à la fin du premier semestre.

Aussi, si l'emploi a pu être jusqu'à présent préservé, 43,1% des employeurs ne sont pas certains de pouvoir maintenir l'emploi dans leur structure dans les mois à venir. Et parmi les structures les plus impactées (niveau 4 & 5), 42% envisagent une réduction ou une réorganisation d'effectifs d'ici la fin du premier semestre, dont 26,7% concernent une réduction directe d'effectif.

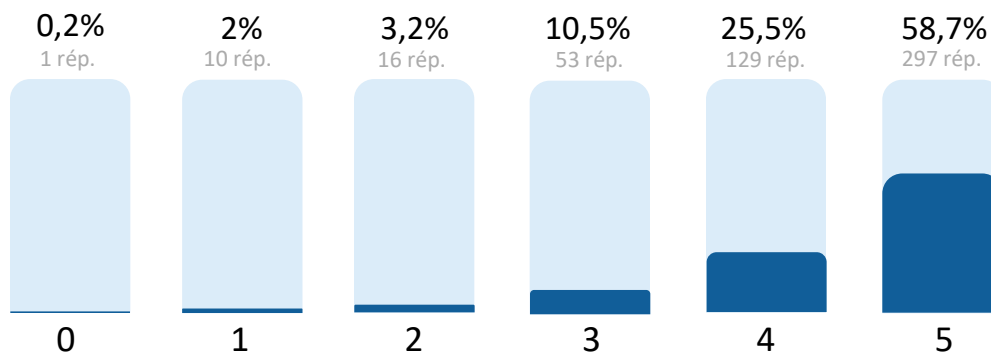
Ainsi, le ressenti des employeurs du sport sur leur situation est plus positif qu'au sortir du premier confinement. Adaptation et expérience, confinement moins strict et aides ont permis à date aux structures de mieux encaisser la crise, même si l'impact sur l'emploi et les recrutements reste indéniable.

Néanmoins l'inquiétude se porte dorénavant sur les mois à venir. Les anticipations sont d'ores et déjà négatives et l'incertitude sur le maintien de l'emploi sportif dans les prochains mois reste très prégnante.

Vous trouverez ci-après le détail exhaustif de l'étude.

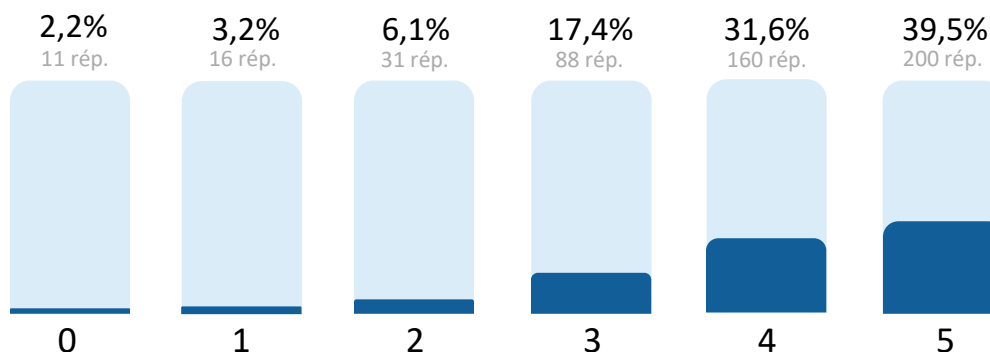
1. La situation sanitaire impacte-t-elle l'activité de votre structure ?

(0 = pas du tout impactée / 5 = très impactée)



2. La situation sanitaire impacte-t-elle votre marché / votre écosystème ?

(0 = pas du tout impacté / 5 = très impacté)



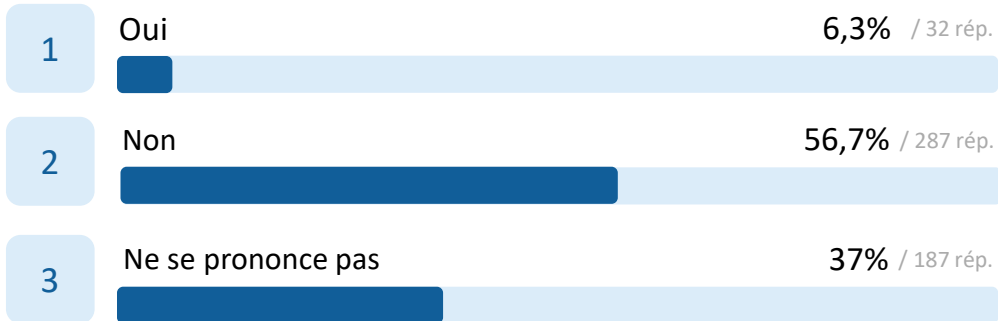
3. Avez-vous eu recours à l'activité partielle depuis septembre 2020 ?



4. Avez-vous eu recours à des licenciements depuis septembre 2020 ?



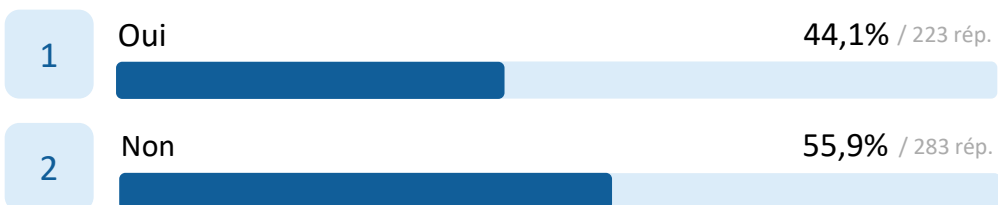
5. Envisagez-vous de devoir avoir recours à des licenciements dans les mois à venir ?



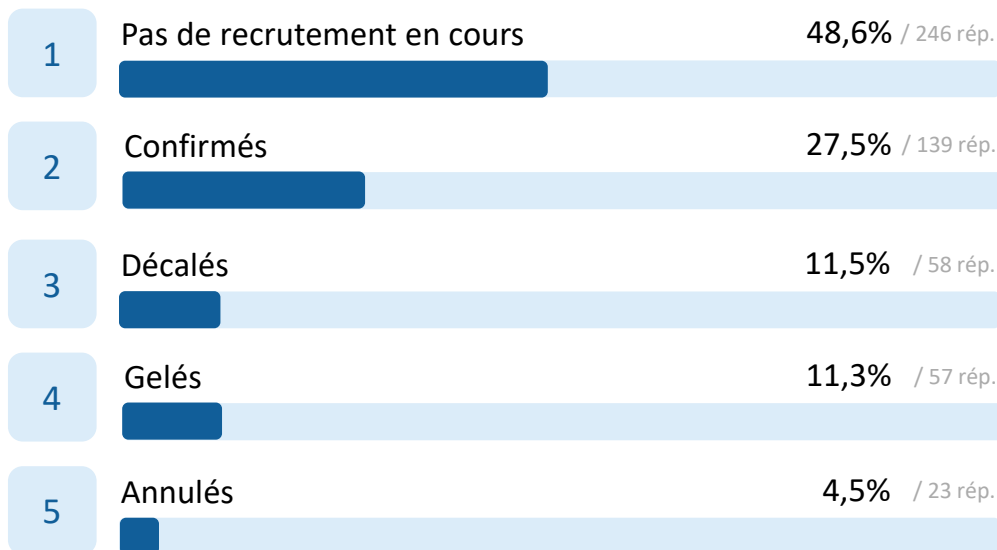
6. Avez-vous recruté un ou plusieurs talents depuis septembre 2020 ?



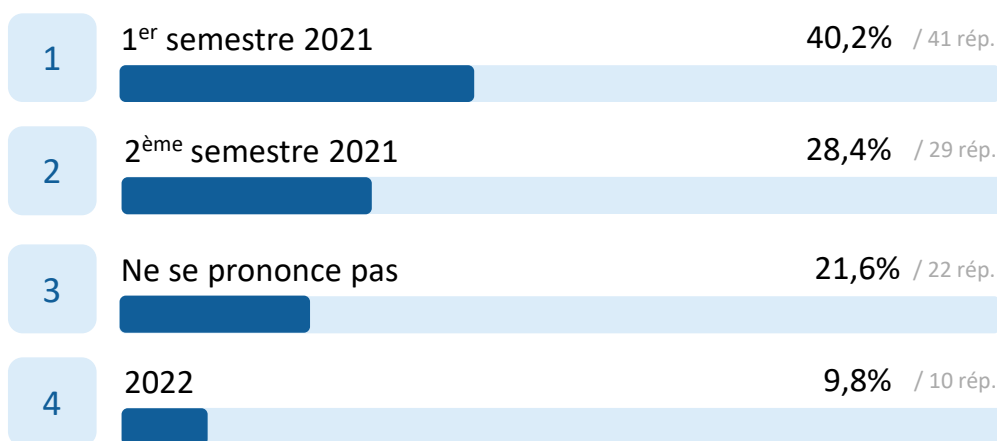
7. Avez-vous ou prévoyez-vous d'utiliser les dispositifs d'aide à l'embauche d'apprentis ou de salariés de moins de 26 ans sur vos nouveaux recrutements ?



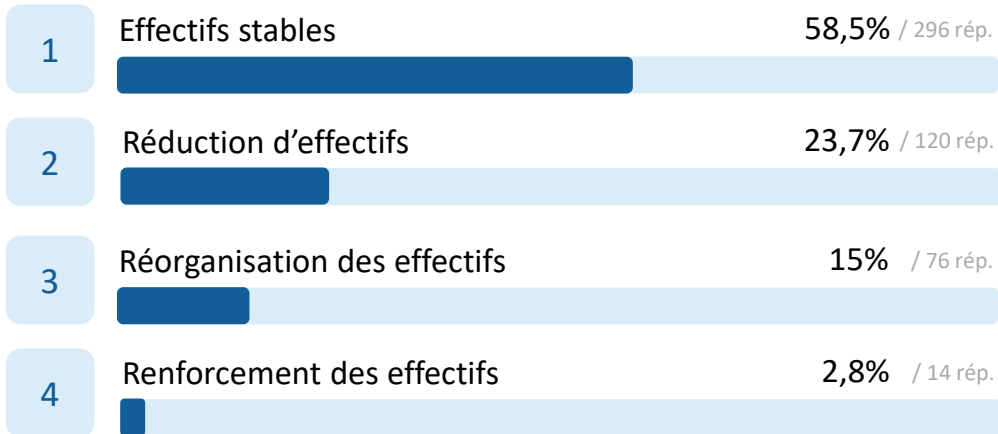
8. Au sein de votre structure, les recrutements en cours ou planifiés avant le reconfinement ont-ils été ... ? (choix multiple possible)



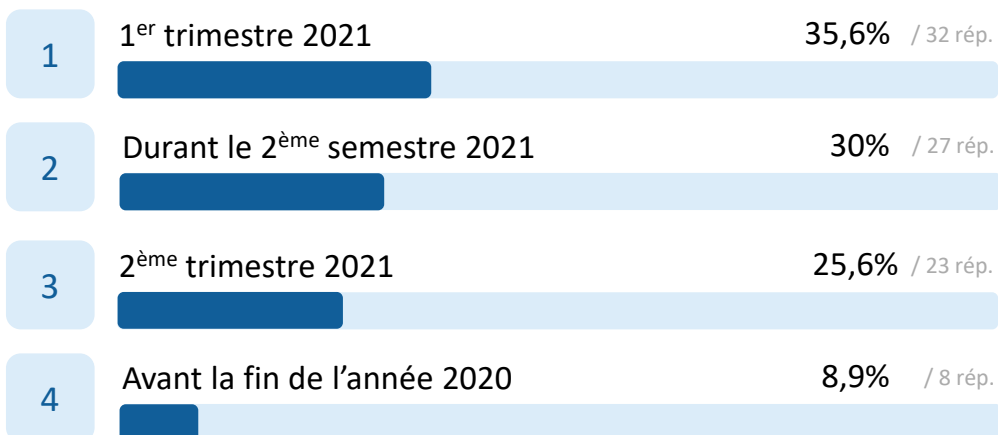
9. Si décalés ou gelés, quand seront-ils relancés ?



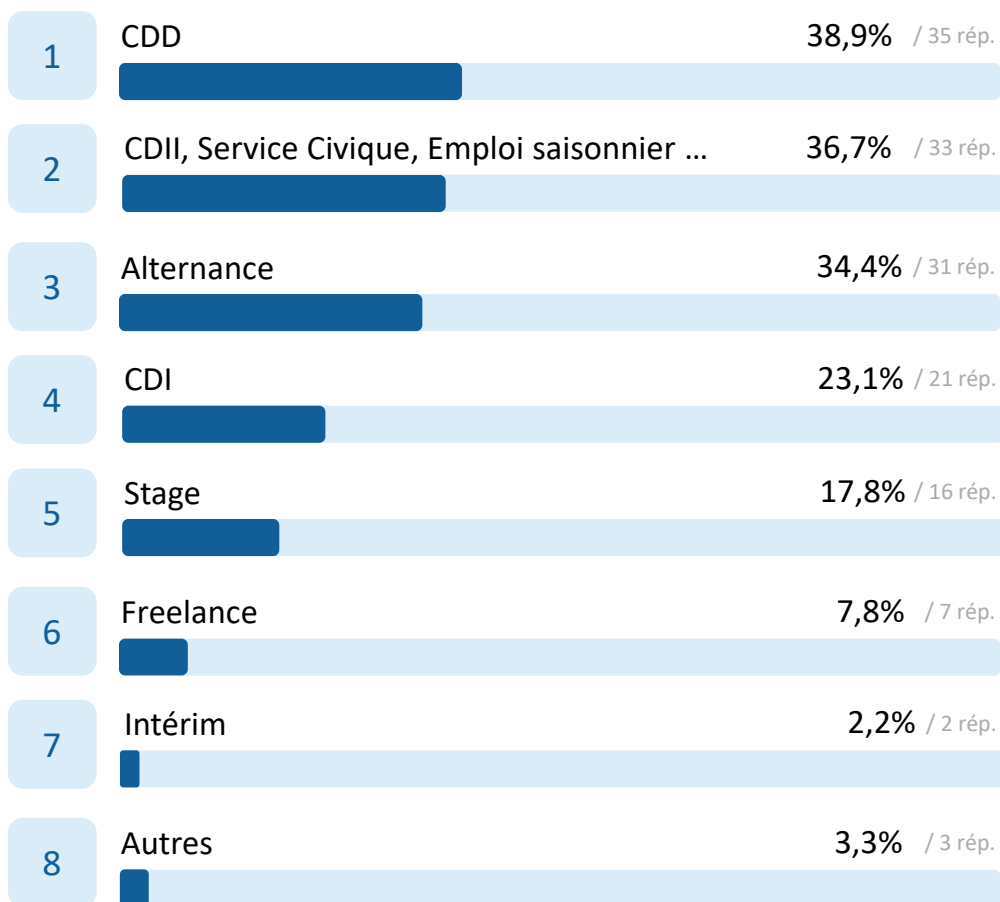
10. En comparaison avec la situation actuelle, où vous situerez-vous en terme d'effectifs à la fin du 1er semestre 2021 ?



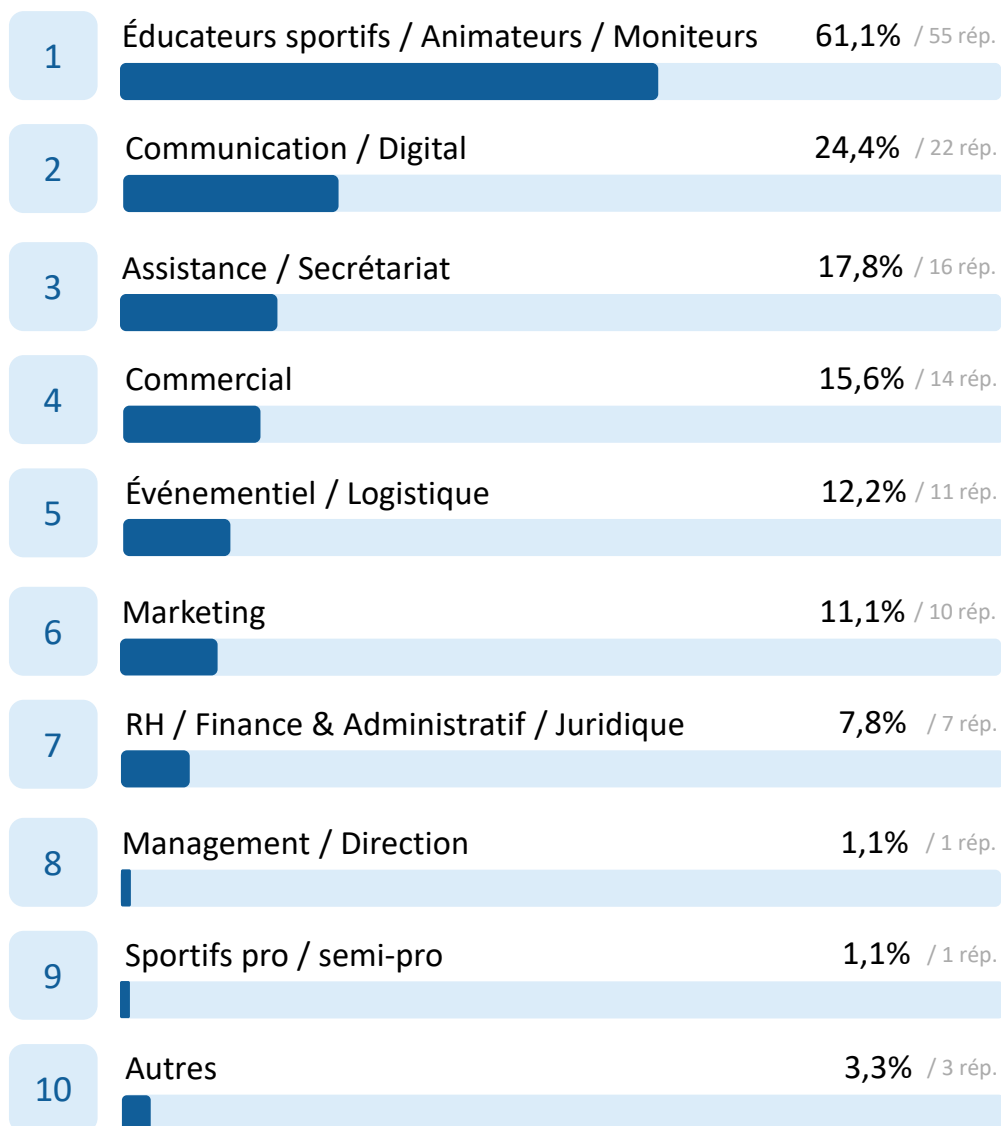
11. Vous pensez renforcer ou réorganiser vos effectifs...



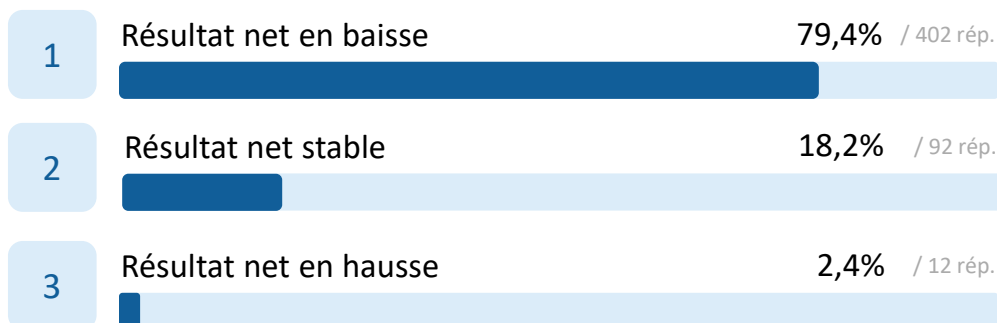
12. Quel type de contrat allez-vous privilégier dans les prochains mois ? (choix multiple possible)



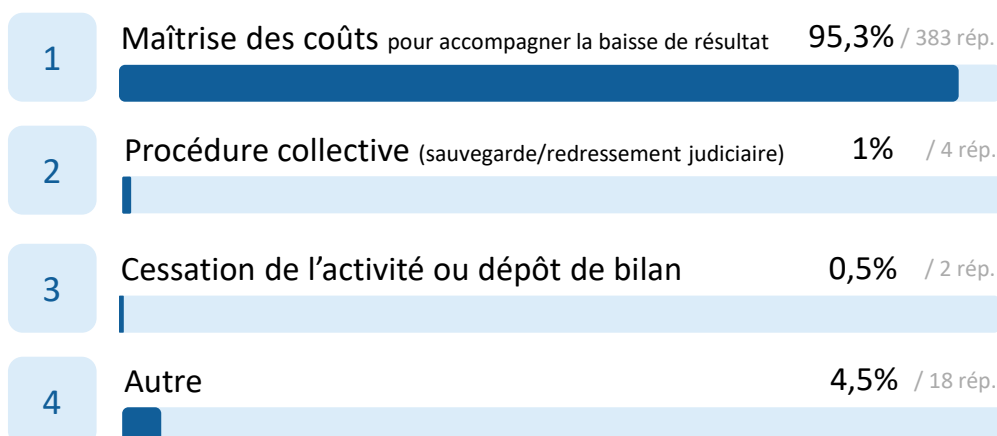
13. Quelle typologie de talent allez-vous rechercher en priorité ?
 (choix multiple possible)



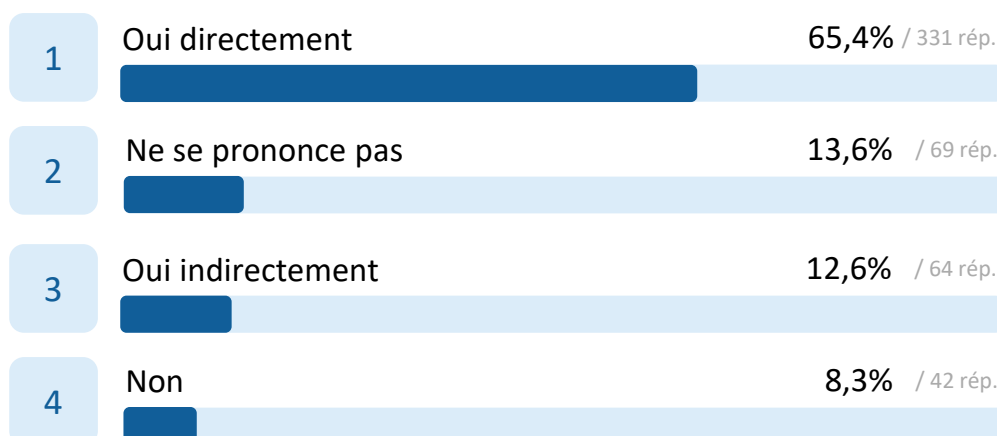
14. En comparaison avec la situation actuelle, où vous situerez-vous économiquement à la fin du 1er semestre 2021 :



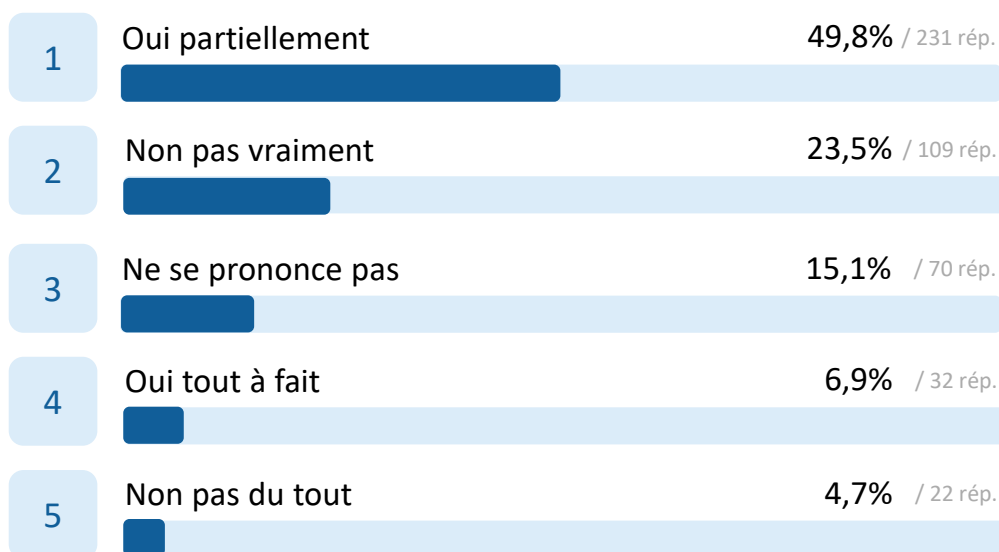
15. Avec un résultat net en baisse, envisagez-vous à la fin du 1er semestre 2021 ? (choix multiple possible)



16. Votre structure est-elle concernée par les mesures sport annoncées par le Président de la République le 17 novembre 2020 ?



17. Ces mesures vous donnent-elle confiance dans les capacités de votre structure à surmonter la crise ?



Nous tenions à remercier vivement toutes les structures qui ont participé à l'élaboration de cette étude qui nous a permis d'établir un panorama de l'état actuel du marché de l'emploi dans le monde du sport en France.



Laurent MARTINI
Délégué Général

laurentmartini@cosmos.asso.fr



Alain GHIBAUDO
Fondateur/Président

alain.ghibaudo@sportcarriere.com