

DIRECTEUR SPONSORING - EVENT (F/H) ENTREPRISE CONFIDENTIELLE

CDI
PARIS (75)
PRISE DE POSTE: ASAP
RÉMUNÉRATION: SELON PROFIL



Sportcarriere accompagne un acteur majeur du monde du Sport & de l'Entertainment dans le recrutement d'un(e) Directeur(trice) Sponsoring en CDI.

Missions

Rattaché(e) directement au directeur des ventes publicitaires Europe et de manière transversale au directeur des événements, le/la directeur(trice) du sponsoring dirigera plusieurs responsables des ventes publicitaires afin de développer et de maintenir les revenus des ventes de publicité et du sponsoring de l'entreprise (sur le terrain lors des événements et dans les médias)

Il/elle saura :

- Atteindre les objectifs de l'entreprise en matière de ventes publicitaires et de revenus de sponsoring tout en accroissant les revenus auprès des clients existants et en allant prospecter de nouvelles cibles
- Se coordonner avec les équipes internes pour assurer la mise en place des campagnes, l'optimisation des revenus
- Gérer des projets transversaux de dimension internationale

Profil

- Vous êtes titulaire d'un master en marketing/vente acquis en école de commerce ou équivalent ; vous parlez couramment l'anglais (écrit et oral).
- Vous avez au moins 10 ans d'expérience professionnelle, idéalement dans le domaine de la vente/sponsoring (sur des marques internationales si possible), ou dans le secteur du sport et/ou des médias (annonceur, régie, brand content...). Le fait d'avoir travaillé au sein d'entreprises internationales serait apprécié.
- Faisant partie d'une équipe dédiée au service des clients, le/la candidat(e) devra être proactif(ve), disponible et doté(e) d'un esprit d'entreprise et de créativité très marqué.
- Le poste exige des capacités d'innovation, de négociation et de compromis.
- Vous avez des compétences spécialisées dans les logiciels Office (PowerPoint / Excel). De bonnes compétences en Photoshop sont un plus.
- Vous êtes rigoureux(se) et minutieux(se) tout en sachant vous montrer imaginatif(ve) et créatif(ve). Vous appréciez la prise en charge de projets ambitieux et les responsabilités qui en découlent.
- Vous êtes un digital natif(ve), grand utilisateur(trice) de réseaux sociales.
- Vous êtes passionné(e) de sport et vous avez l'esprit d'équipe.