

DIRECTEUR DÉLÉGUÉ COMMUNICATION & ENGAGEMENT(F/H)

RWC FRANCE 2023

CDD JUSQU'EN 2023

PARIS (75)

PRISE DE POSTE: ASAP

RÉMUNÉRATION: SELON PROFIL



Sportcarriere recrute pour le Comité d'Organisation de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 un(e) Directeur(trice) Délégué(e) Communication & Engagement.

Le GIP France 2023, qui rassemble la FFR (62%), l'Etat (37%) et le CNOSF (1%), a pour missions de :

- Préparer, financer, organiser et livrer l'événement sur les plans sportif, technique, juridique et financier ;
- Promouvoir la Coupe du Monde de Rugby 2023 en France et dans le monde ;
- Valoriser l'image de la France à l'international ;
- Co-construire le programme d'héritage de la Coupe du Monde de Rugby avant, pendant et après l'événement.

La Coupe du Monde de Rugby France 2023 en quelques chiffres clés :

- 3ème événement sportif planétaire
- 7 000 volontaires
- 600 joueurs – 48 matchs – 20 équipes
- 2,6 milliards de téléspectateurs
- 3 000 représentants médias du monde entier

Missions

Au sein de la Direction Marque, Communication et, Marketing, la/le Directeur(trice) Délégué(e) Communication & Engagement aura la responsabilité de définir et d'animer (et/ou d'accompagner) la stratégie de mobilisation et d'engagement de toutes les parties prenantes de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

La/Le Directeur(trice) Délégué(e) Communication & Engagement interviendra sur les périmètres suivants :

- Stratégie médias, production & diffusion de contenus ;
- Communication digitale & relationnelle ;
- Communication corporate, institutionnelle, relations médias, communication de crise ;
- Événementiel (grand public) ;
- Ambassadeurs ;

Sous la Responsabilité du Directeur Général, et du Directeur de la Marque, de la Communication et du Marketing, et suivant la stratégie de l'Entreprise et la stratégie de la Marque Coupe du Monde de Rugby France 2023, la/ le Directeur(trice) Délégué(e) Communication & Engagement sera en charge de définir et d'animer la stratégie de mobilisation et d'engagement de toutes les parties prenantes de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, à savoir :

- Famille du Rugby
- Grand Public
- Médias & Influenceurs
- Partenaires Institutionnels
- Villes et Territoires hôtes
- Entreprises
- Ambassadeurs
- Equipes & Joueurs
- etc...

Elle/Il mettra en œuvre la stratégie et les moyens adaptés à chacune des familles, parmi :

STRATÉGIE MÉDIAS, PRODUCTION & DIFFUSION DE CONTENUS

- Sur la base de la stratégie de Marque, définir la plateforme de Communication de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, qui sera révélée à l'issue de la Coupe du Monde de Rugby Japan 2019 ;
- Définir et piloter la stratégie & la production des contenus : développer et personnaliser les contenus adaptés aux cibles / segments / parties prenantes ;
- Définir et piloter la stratégie de distribution / diffusion omnicanale des contenus : quelles cibles, quels messages, quels médias, etc. Définir la politique de Partenariats médias ;
- Soutenir et promouvoir la mise en vente des billets : campagnes de promotion (à la performance) et optimisation des investissements, monitoring des performances.

COMMUNICATION DIGITALE & RELATIONNELLE

Conquérir, embaser, engager et animer les parties prenantes de la Coupe du Monde de Rugby, à travers :

- Stratégie de Customer Relationship Management (CRM) BtoC et BtoB / BtoG :
 - Définir la mécanique d'embasement / Stratégie de « data capture » ;
 - Créer le programme relationnel & conversationnel auprès de toutes les parties prenantes ;
 - Développer les outils nécessaires : CRM BtoC (Data Management Platform, Customer Data Platform), et CRM BtoB/ BtoG ;
 - En fonction des cibles et actions : stratégie d'AB testing, optimisation de la conversion, programmation, Brand Content, etc.
- Renforcement du plan de Fan Relationship Management (FRM) :
 - Développer la stratégie, les outils, et piloter les actions d'animation des "Fans" et du Grand Public selon les typologies de cibles préalablement définies : Social Media, Community Management & Live Publishing, (e)Influence, etc.

COMMUNICATION CORPORATE, INSTITUTIONNELLE, RELATIONS MÉDIAS, COMMUNICATION DE CRISE

- Pilotage et gestion des relations avec les Groupes Médias français et internationaux, les Journalistes et Influenceurs :
 - Gestion de l'image de Marque de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 ;
 - Gestion de l'image du Comité d'Organisation de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 ;
 - Gestion de l'image des Dirigeants du Comité d'Organisation France 2023.
- Politique de gestion de crise.

ÉVÉNEMENTIEL (GRAND PUBLIC)

- Pilotage des événements spéciaux.

AMBASSADEURS

- En coordination avec le Cabinet, suivre, animer, rencontrer la population spécifique des Ambassadeurs de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 ;
- Recommander et piloter l'affectation à bon escient de ces Ambassadeurs (réunions, réseaux sociaux, événements...) en fonction de leurs envies, compétences, expertises ; tout en respectant leurs emplois du temps et leurs divers engagements.

PROFIL

Formation & Compétences requises:

- Diplômé(e) d'écoles spécialisées en communication et en relations publiques (Celsa, Efpap, Iscom, Iserp/ECS...), ou formation supérieure de type écoles de commerce, avec une spécialisation en communication, vous justifiez d'une expertise développée et reconnue en :
 - Communication ;
 - Relations presse ;
 - Gestion de crise..
- Solides compétences en leadership et communication ;
- Connaissance des leviers de mix marketing et spécialement du marketing online, afin d'assurer la promotion de la Coupe du Monde de Rugby et des futurs produits et services dans une optique BtoC, mais également BtoB et BtoG ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Aptitude à combiner une pensée stratégique, une grande rigueur dans la mise en œuvre et une agilité organisationnelle ;
- Capacité à gérer un budget, des ressources, et à planifier des investissements nécessaires à la réalisation du plan de Communication et d'Engagement ;
- Capacité à nouer des relations et des partenariats de haut niveau en interne comme en externe ;
- Bonne pratique des techniques de lobbying, afin de faire valoir les intérêts de l'entreprise auprès de ses partenaires et de ses clients ;
- Créativité et réactivité face à la gestion de crise ;
- Excellente compréhension et maîtrise des différents enjeux de communication et de leurs impératifs (interne, externe, relations presse, etc.) ;
- Très bonne connaissance des outils digitaux et réseaux d'influence et forte capacité d'innovation, d'investigation et de veille technologique ;
- Aisance rédactionnelle et orale, base de l'activité quotidienne ;

- Excellente maîtrise de l'anglais comme langue de travail et de négociation ;
- Grandes qualités managériales pour mener et animer des équipes & Pilotage de prestataires de communication (agences de communication, médias, etc.) ;
- Aptitude au management et à la gestion d'équipes pluridisciplinaires, ainsi que la gestion des relations avec des prestataires (agences de communication, de RP, de communication événementielle, imprimeurs...)
- Maîtrise des outils traditionnels de bureautique, des outils Internet et de publication web (Publisher, FrontPage...)
- Excellente culture générale des différents leviers médias, hors médias et institutionnels.

Aptitudes Professionnelles:

- Qualités d'écoute, afin de valoriser, de prendre en compte et de répondre de façon adéquate aux spécificités émanant des directions internes et parties prenantes externes de l'entreprise ;
- Enthousiasme et dynamisme, car la / le Directeur(trice) Délégué(e) de la Communication et de l'Engagement sera en charge de promouvoir la marque Coupe du Monde de Rugby, ainsi que les dirigeants du Comité d'Organisation ;
- Force de proposition et aptitude à l'innovation, pour présenter sous une forme novatrice les atouts de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 ;
- Capacité à rassurer et à développer des relations sur le long terme avec ses différents interlocuteurs / parties-prenantes ;
- Rigueur et organisation, pour être en mesure de structurer et de faire avancer les projets de communication et d'engagement ;
- Diplomatie et adaptabilité, car la / le Directeur(trice) Délégué(e) peut être amené(e) à gérer des situations difficiles, notamment en cas de communication de crise ;
- Charisme, car elle / il accompagne, voire représente, les dirigeants à certaines occasions (événements, médias...)
- Discrétion, car elle / il est souvent amené, par ses activités, à être en contact direct avec les dirigeants et la stratégie d'entreprise ;
- Résistance à la pression et au stress.