

DIRECTEUR DE PRODUCTION F/H

SPORTCARRIERE accompagne Universal Music France dans le recrutement d'un(e) Directeur(trice) de production en CDI.

Universal Music France (UMF), filiale de Universal Music Group, est le leader en matière de divertissement musical, avec une gamme d'activités allant de la musique enregistrée à l'édition musicale, en passant par le merchandising, les partenariats et le contenu audiovisuel.

Depuis quelques années, Universal Music France a développé une division live composée aujourd'hui de : Vertigo, division live d'Universal qui travaille avec les labels Polydor, Virgin, Capitole, Islands, mais aussi Carthage Music (créé récemment, incubateur d'artiste qui travaille la tournée et le master) et Romance musique (fusion de Initial Artist Services et Barclay qui propose un accompagnement global). Le Directeur de production intervient au cœur des projets de ces différentes entités.

Roster : Terrenoire, Barbara Pravi, Soolking, Wejdene, Rallye, H Jeune Crack, Lorenzo, Lujipeka, Hervé, SAM, Hamza, Vacra...

Missions & responsabilités

Sous l'autorité des Directeurs de structure, le/la directeur.trice de la production garantit la mise en œuvre budgétaire, contractuelle et logistique des tournées des artistes de Romance Musique, Vertigo et Carthage Music.

Vous aurez pour missions principales :

1/ La production des tournées

- Le montage, le suivi et contrôle budgétaire de l'ensemble des tournées ainsi que le bilan des opérations ;
- La supervision du suivi administratif et social des productions en lien avec le service paie et comptable (notes de frais, bons de commande, suivi de factures, carnet ATA...);
- La mise en œuvre et les négociations des moyens techniques nécessaires aux productions (lien avec les prestataires, les équipes techniques...);
- La mise en œuvre et l'organisation des prestations lives promotionnels : Quotidien, NRJ Music Awards, les Victoires de la musique pour la partie Romance ...

2/Le management d'équipes

Vous serez responsable et assurerez l'encadrement direct d'une équipe. Cela implique :

- Le recrutement de l'ensemble des équipes techniques et artistiques nécessaire au bon fonctionnement des productions ;
- Le suivi de leurs missions ;
- L'accompagnement et la montée en compétence de votre équipe ;
- La coordination des équipes techniques et artistiques concernant les scénographies, direction musicale...

Votre équipe se composera de 3 chargé(e)s de production.

Occasionnellement vous superviserez des projets transverses : Release party, opérations marketing diverses...

Profil recherché

Savoir-faire

- Vous bénéficiez d'au moins 5 ans d'expérience sur un poste similaire ou chez un tourneur ;
- Vous avez développé un carnet d'adresses en lien avec l'activité live (prestataires son, lumière, vidéo, transport...);
- Des connaissances techniques sont requises en son, lumière, backline... ;
- Vous êtes capable de bâtir une stratégie face aux attentes d'un artiste, au contexte du marché et aux conditions imposées ;
- Vous avez de préférence un bon niveau d'anglais à l'oral ou l'écrit.

Savoir-être

- Vous disposez de bonnes qualités relationnelles, avec une appétence particulière pour la coordination et l'encadrement ;
- Vous aimez et savez travailler en mode collaboratif ;
- Vous êtes incisif(ve), précis(e) et persuasif(ve) ;
- Vous êtes sensible aux sujets environnementaux (bilan carbone) et sociétaux (parité) pour contribuer aux réflexions en cours.

Déplacements fréquents à prévoir (weekend, soir)

Type de contrat : CDI temps plein

Localisation : Paris 5^{ème}

Disponibilité : ASAP

Rémunération : Selon profil 65-80k€

À la recherche de tous les talents, Sportcarrière s'engage en faveur de l'égalité. Toutes les candidatures seront examinées sans considération de race, couleur, religion, sexe, âge, pays d'origine, handicap, ou données génétiques.