



## DATA MANAGER - INFLUENCE (F/H)

**Dans le cadre d'une création de poste**, Sportcarrière accompagne Team Vitality dans le **recrutement d'un(e)** Data Manager - Influence (F/H) en CDI.

Équipe esport figurant parmi les leaders mondiaux du secteur, Team Vitality se consacre pleinement au développement de la nouvelle génération d'athlètes esport, visant l'excellence dans tous les domaines.

L'équipe compte parmi les meilleurs athlètes au monde sur 8 jeux et fait partie des 10 équipes à concourir aux League of Legends European Championship, ligue d'esport la plus suivie en Europe. Présente en France, Allemagne et Inde, le club a participé à plus de 1000 compétitions et enregistré plus de 250 podiums autour du globe.

Afin d'offrir la meilleure expérience esportive aux athlètes et supporters, Team Vitality s'entoure des collaborateurs et encadrants des plus prestigieux, parmi lesquels d'anciens athlètes olympiques, managers sportifs, et managers d'entreprises de renom.

Sensible à la valeur éducative qui doit entourer les jeunes sportifs & sportives passionnés, le club a pour ambition de former les grands athlètes de demain, mettant tout en œuvre pour développer leur plein potentiel.

### Missions

Le/la Data Manager – Influence prend la responsabilité d'analyser et segmenter l'audience actuelle et potentielle de Team Vitality pour accompagner la stratégie de Diversification Brand & Revenue : faire grandir l'audience, la fidéliser et la monétiser ; et délivrer une expertise en transverse auprès des autres départements.

A ce titre, le/la Data Manager – Influence devra à la fois fournir des analyses permettant de structurer la stratégie de Diversification du revenu et de la marque ; et formuler des recommandations en pleine concordance avec cette stratégie auprès des départements de la Société.

### 1/ Développement de la connaissance et de l'engagement de l'audience

Le/la Data Manager – Influence devra produire des données structurantes concernant l'audience, sur laquelle la direction de la Diversification pourra appuyer sa stratégie de développement. Il s'agira de :

- Rassembler et établir les indicateurs et outils de tracking d'analyse nécessaires de l'audience et mener des études ad hoc si nécessaire ;
- Analyser le potentiel de croissance compte tenu de la configuration du marché (Taille, typologie) et des opportunités de pénétration de la Société ;
- Établir une segmentation clients, (i.e. personae existantes et nouvelles), sizing et priorisation en fonction du potentiel d'engagement détecté afin que des offres commerciales sur mesure puissent leur être adressées avec un maximum d'impact.

### 2/ Livraison d'une expertise en transverse auprès des autres départements

- Développer des outils d'aide à la décision en transverse avec les autres départements ;



- Nourrir le pôle Marketing pour définir un positionnement cible de la marque Vitality pour maximiser son audience, son engagement et matérialiser son potentiel ;
- Produire de la Data intelligence pour les partenaires et pitcher l'équipe partnership, pour le merchandising, connaissance clients, besoins produits, pricing...

### 3/ Analyse de données

- Constituer une base de connaissance solide, mobilisable, de l'audience actuelle et potentielle ;
- Développer des outils d'analyse innovantes ;
- Effectuer des analyses de manière proactive afin de donner des informations utiles aux différentes BU générant du revenu ;
- Répondre aux demandes internes d'analyses ad hoc.

### 4/ Recommandations

- Intégrer pleinement la stratégie de marque et de revenu afin de proposer des recommandations sur mesure ;
- Formuler des recommandations compte tenu de l'analyse qui aura été faite de l'audience Vs positionnement de la marque ;
- Présenter les analyses et former les équipes diversification, marketing, partenariats, eSport afin de favoriser la prise de conscience des écarts entre les caractéristiques de l'audience et la manière dont elles sont exploitées afin de renforcer progressivement la compétence de prospective dans l'organisation.

### 5/ Veille concurrentielle

- Développer et fournir un portefeuille d'informations sur le marché qui implique des analyses de veille concurrentielle et des aperçus du marché ad hoc à la fois sur l'audience et les offres associées

#### Profil

- Expérience de 5 à 8 ans en Data Analyse, acquise en cabinet et/ou idéalement acquise dans un environnement de type start up en forte croissance au enjeux commerciaux forts.
- Expérience en acquisition / fidélisation de fan base dans un club Esport est un plus
- Anglais courant

#### Conditions particulières

Type de contrat : CDI  
Lieu : Paris 3ème  
Début du contrat : ASAP  
Rémunération : Selon profil