

# DIRECTEUR ARTISTIQUE SENIOR (F/H)

## MCES

CDI

MARSEILLE (13)

PRISE DE POSTE: ASAP

RÉMUNÉRATION: SELON PROFIL ET  
EXPÉRIENCE



**Dans le cadre de son développement, Sportcarriere accompagne MCES, équipe professionnelle d'esport, dans le recrutement d'un(e) Directeur(trice) Artistique Senior en CDI.**

**MCES** est un acteur majeur de l'esport en France dont les objectifs sont de développer la pratique amateur et professionnelle.

L'aspect amateur se traduit par le développement de Gaming Centers ultra qualitatifs pour une pratique idéale de l'esport. Les offres MCES Academy et MCES Stages sont organisées au sein de ces espaces de jeu ce qui permet la mise en oeuvre concrète de l'association du sport et de l'esport qui est l'ADN du projet MCES. Concernant le volet professionnel, la volonté de MCES est de gagner des titres sur les jeux League of Legends (championnat de France LFL), Fortnite (joueurs au plus haut niveau français et européen), FIFA (réel potentiel de performances internationales) Clash of Clans (vice-champions du monde) et Virtual Regatta.

La méthode MCES est d'apporter l'ensemble des services nécessaires aux joueurs pour améliorer leurs performances (pratique du sport, suivi de l'alimentation, tests de performances neuro cognitives, gestion du stress, ...). Cette méthode est définie et appliquée par Yannick Agnel, directeur sportif MCES et double champion olympique de natation.

### Missions

Au sein du pôle Marketing et Communication, en collaboration étroite avec le Directeur Communication, vous participez au déploiement de la communication de la marque sur différents supports en s'adaptant aux enjeux B2C (les communautés qui nous suivent) et B2B (sponsors, clients, événements) :

- Création et déclinaisons de concepts visuels pour les besoins identifiés : Réseaux sociaux, overlay de la chaine Twitch, plaquettes commerciales, vidéos institutionnelles, décoration des centres d'entraînements et gaming centers, collabs merchandising, etc.
- Vous garanzissez la conception et création d'une identité de marque / charte graphique tout en respectant les délais fixés
- Vous supervisez le bon usage de l'identité de MCES dans la conception et le déploiement des outils de communication produits par les pôles communication & marketing
- Vous développez de nouveaux outils (templates, assets graphiques, iconographies...) pour la mise à disposition des différents collaborateurs de MCES
- Vous êtes force de propositions dans le développement et la création de nouveaux formats et de nouveaux outils pour améliorer la visibilité de MCES
- Vous êtes capable de développer des outils vidéos (montage, son, sous-titrage...).

## Profil

- De formation Bac+3/4/5, Ecole de Graphisme, de design, vous êtes à la recherche d'un CDI dans le sud de la France
- Vous avez au moins 5 ans d'expérience dans le digital / l'esport / la gestion d'une marque « millenials »
- Vous disposez d'un très bon niveau d'Anglais (oral et écrit). Un profil anglophone maîtrisant le français est un plus
- Vous maîtrisez la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, LightRoom) et le pack Office (PowerPoint notamment) et possédez une bonne maîtrise des montages vidéos (PremierePro, After Effect)
- Vous possédez de bonnes bases de Motion Design et de photo.
- Vous maîtrisez la chaîne graphique, êtes à l'aise dans la production d'outils off et online et disposez dans l'idéal de bases en HTML
- Vous avez une bonne connaissance technique des différents réseaux sociaux classiques (YT, Insta Twitter, FB...) mais aussi Twitch, Discord et Tiktok
- Vous faites preuve d'intérêt à l'égard de la communication et du monde de l'esport
- Vous possédez le souci du détail et de la précision
- Vous êtes capable de mener plusieurs projets de front
- Vous êtes organisé(e), débrouillard(e), créatif(ve), curieux(se), ouvert(e) sur le monde, vous aimez travailler en équipe et avez à cœur de respecter les délais inhérents aux projets auxquels vous contribuez.