

## COUNTRY LEAD GERMANOPHONE F/H

### **Sportcarriere accompagne Alltricks dans le recrutement d'un(e) Country Lead Germanophone en CDI.**

En 2008, Gary Anssens s'est lancé le pari de créer une entreprise 100% française spécialisée dans la distribution d'articles de sport. Tout d'abord experte dans le cycle, l'entreprise s'est diversifiée dans les domaines du running en 2015 et des sports outdoor en 2017. Notre objectif ? Proposer le plus large catalogue de ces disciplines au meilleur prix. Et voici le résultat : Alltricks.fr a été classé meilleur site e-commerce dans sa catégorie par le magazine Capital en 2021 et 2022 ... et on n'est pas peu fier !

Dans les "backstages" de notre site de e-commerce, les équipes Logistiques sont basées à Châteaudun (Siège Social) en Eure-et-Loir, et celles des Fonctions supports sont réparties sur 3 sites :

- à Montigny-le-Bretonneux, notre camp de base à 30' de la capitale et à 5' du Vélodrome de St-Quentin-en-Yvelines
- à Bouc-Bel-Air, entre Aix-en-Provence et Marseille
- à Paris, où nous avons posé quelques valises dans le 9e

Composée d'une équipe jeune et passionnée (32 ans en moyenne), évoluant dans une ambiance conviviale, Alltricks c'est plus de 320 collaborateurs qui font de la satisfaction client leur priorité au quotidien. 4 grandes valeurs sont partagées lors de cette aventure : la passion, l'innovation, la cohésion et la satisfaction (PICS).

### **Missions & responsabilités**

Rattaché.e au pôle international, tu seras amené(e) à travailler avec l'ensemble des services afin de réaliser les missions suivantes :

- Développer les ventes à l'international sur le marché germanophone (Allemagne et Autriche) ;
- Analyser des KPIs et réaliser des reporting sur les performances du site (CA, marge, trafic, taux de conversion, panier moyen, repeat business...);
- Développer la notoriété de la marque Alltricks ;
- Piloter et développer le trafic SEO ;
- Piloter des partenaires d'affiliation ;
- Gérer l'animation et les opérations commerciales (nouveauautés, soldes, promotions, etc.) en cohérence avec les objectifs fixés ;
- Mettre en place des actions marketing en digital, offline (jeux concours, influenceurs, Instagram, campagnes publicitaires), co-branding, trade-marketing ;
- Piloter la traduction du contenu online ;
- Contribuer aux divers projets d'optimisation du site (modes de paiement, livraisons, retours produits) ;
- Piloter le CRM et les campagnes d'emailing ;
- Jouer un rôle de coordination avec différents services supports (category management, marketing, service clients) ;
- Elaborer des partenariats locaux (événements, influenceurs, etc.)

Les principaux outils utilisés seront : Google Analytics, Microsoft Power BI, Sparkow, Dartagnan.

### Profil recherché

- Issu.e d'un BAC+3/5 en école d'ingénieur ou école de commerce (ou équivalent universitaire), tu es natif.ve allemand.e /autrichien.ne ou tu disposes d'un excellent niveau ;
- Tu maîtrises les références SEO / SEA et les activations de campagnes online & offline ;
- Tu es doté.e d'un esprit entrepreneurial et commercial ;
- La gestion de projets digitaux te passionne, tout comme les univers e-commerce & international ;
- Tu es passionné.e de sport (idéalement cyclisme, running ou outdoor) et tu as une bonne connaissance de ces produits ;
- Tu as une sensibilité e-commerce (acheteurs online compulsifs acceptés) ;
- Tu as envie de participer à un projet ambitieux dans un environnement en croissance permanente et d'en relever les challenges ;
- Tu aimes travailler dans la joie et la bonne humeur.

**Type de contrat :** CDI temps plein

**Localisation :** Montigny-le-Bretonneux (78) + télétravail fréquent

**Disponibilité :** ASAP

**Rémunération :** Selon profil & expérience + Tickets restaurant (Carte Lunchr/Swile) + 50% de remboursement du titre de transport + Remise Staff + Comité d'entreprise + Mutuelle d'entreprise + Plan d'Epargne Entreprise / actionnariat groupe + Des locaux stylés et une équipe au top

*À la recherche de tous les talents, Sportcarrière s'engage en faveur de l'égalité. Toutes les candidatures seront examinées sans considération de race, couleur, religion, sexe, âge, pays d'origine, handicap, ou données génétiques.*