

COORDINATEUR ÉVÉNEMENTIEL & SPONSORING F/H

Sportcarriere accompagne Giant Group dans le recrutement d'un(e) Coordinateur(trice) Événementiel & Sponsoring pour l'ensemble de ses marques en CDI.

Giant Group, fondé en 1972, est le premier fabricant de cadre au monde. En 1981, il lance la marque Giant, devenue l'une des marques référentes du marché.

Aujourd'hui Giant Group est un écosystème complet autour du vélo, des composants, des accessoires et des services ; le tout commercialisé à travers le monde sous 3 marques : Giant, Liv et CADEX.

Passionné(e) du monde du cycle, vous êtes d'un naturel communicant et très organisé(e). Vous aimez vous dépasser, les nouveaux challenges et le travail en équipe alors rejoignez une entreprise dynamique Giant France !

Missions et responsabilités

Rattaché(e) au Brand Manager et en collaboration avec le reste de l'équipe :

Vous coordonnez la mise en place et la communication opérationnelle des événements B2C et B2B fixés au calendrier annuel (avant/pendant/après) :

- Organisation : aménagement du stand, définition du plan d'animation, coordination des invités et des équipes, coordination logistique (repas, hôtel, transport, etc.) ainsi que de l'ensemble des tâches liées à l'organisation des événements B2C et B2B ;
- Communication : Définition du contenu lié à la communication avant, pendant, après visant à promouvoir nos marques ;
- Analyse : Rédaction d'un bilan quantitatif et qualitatif de chaque événement afin d'orienter la stratégie événementielle à N+1 et ainsi participer à la définition du futur plan d'action événementiel.

Vous prenez en charge la gestion opérationnelle de la communauté de chaque marque : Athlètes, Ambassadeurs, Influenceurs

- Définition du package dotations fournis à l'athlète dans le respect du budget défini ;
- Travail en collaboration avec l'athlète ou l'ambassadeur pour définir les actions qui seront menées sur l'année en cours et à N+1 ;
- Suivi, réception et partage du contenu produit par l'athlète, l'ambassadeur ou l'influenceur (résultats, événements, vidéo, reportage, etc.) avec les autres membres de l'équipe pour diffusion du contenu ;
- Gestion du programme Ambassadeurs Régionaux pour toutes les marques : intégration des nouveaux ambassadeurs / mise en ligne des pages/relation avec les magasins/ambassadeurs pour répondre aux questions relatives au programme ;
- Bilan et analyse afin d'orienter et participer la définition du plan d'action Sponsoring à N+1.

Profil recherché



- De formation en communication, l'événementiel et le sponsoring n'ont aucun secret pour vous ;
- Organisé(e), créatif(ve) et rigoureux(se), votre principale force est la gestion de projet et la planification ;
- Vous connaissez le pack Office et avez de solides bases en Anglais ;
- Une affinité pour le sport, le monde du vélo et sa pratique sera très appréciée.

Type de contrat : CDI temps plein

Lieu : Aix En Provence (13) + déplacements à prévoir dans le cadre du poste

Début du contrat : ASAP

Rémunération : Selon Profil & Expérience