

CHEF DE PROJET DIGITAL (F/H)

ENTREPRISE CONFIDENTIELLE

CDI

PARIS (75)

PRISE DE POSTE: ASAP

RÉMUNÉRATION: À LA HAUTEUR DE VOS
COMPÉTENCES



Dans le cadre d'une création de poste, Sportcarriere accompagne une structure de référence dans le monde de l'entertainment, qui réunit l'ensemble des savoir-faire nécessaires à l'organisation et à la structuration de la filière du divertissement, dans le recrutement d'un(e) Chef(fe) de Projet Digital en CDI.

Missions :

Afin de participer à la transformation digitale de notre entreprise, notre futur(e) Chef(fe) de projet digital devra coordonner les opérations liées au marketing digital.

Son rôle sera de prendre en charge l'ensemble des projets digitaux en apportant ses connaissances dans la gestion de projet et en contrôlant toutes les étapes à suivre, les coûts ainsi que les résultats attendus.

Ses missions principales seront les suivantes :

- Gestion du référencement naturel et payant (SEO / SEM) des sites internet du groupe ;
- Pilotage du webmastering des sites internet de nos structures ;
- Gestion des mises en avant, mises en vente ;
- Refontes et création de sites internet de nos structures via les agences référencées ;
- Animation digitale des ventes billetterie ;
- Appui, proposition d'action push en réseaux sociaux, emailings etc. visant à dynamiser les ventes ;
- Gestion de l'achat d'espace digital en interne ou via un partenaire : Instagram, Facebook, Google, retargeting, RTB, display etc. ;
- Pilotage d'un partenaire du Groupe.

Profil :

- 3 à 5 ans sur un poste similaire (Agence digitale ou ayant droit) ;
- Habitué(e) à un mode de fonctionnement agile en équipe réduite et habitué(e) à travailler avec des interlocuteurs différents ;
- Management : un alternant à recruter pour septembre.
- Créativité et sens de l'innovation ;
- Orientation client ;
- Flexibilité et réactivité ;
- Connaissances techniques et outils (Tagmanager, Google analytics, connaissances HTML...)