

CHEF DE PRODUIT SPORT CONFIRMÉ (F/H)

EA PHARMA

CDI

MOUGINS (06)

PRISE DE POSTE: ASAP

RÉMUNÉRATION: SELON PROFIL



Sportcarriere accompagne EA Pharma dans le recrutement d'un(e) Chef(fe) de Produit Sport Confirmée en CDI.

EA PHARMA, groupe français doté de 3 usines situées en France et à Monaco, est le pionnier de l'oligothérapie en pharmacie depuis 1948 avec sa marque du Laboratoire des Granions.

EA PHARMA est leader en pharmacie sur les marchés de la nutrition sportive (EAFIT) et de l'oligothérapie (Granions, Oligosol, Oligostim, Rubozinc). Il est également un acteur majeur de la santé en pharmacie avec ses marques Foucaud, Chondrostéo, Duab et Décontractant Musculaire.

Sous l'impulsion de ses actionnaires (et notamment de son principal fond d'investissement Motion Equity Partners), le groupe EA PHARMA poursuit sa croissance.

C'est dans ce cadre, et avec une volonté de se développer activement, que le groupe EA PHARMA recrute un(e) Chef(fe) de Produit Marketing Sport Confirmé(e).

Missions

Rattaché(e) directement à la chef de gamme de la Business Unit Sport, tu auras pour mission principale de travailler sur notre gamme de produits de nutrition sportive Punch Power. Tes principales missions s'articuleront autour des axes suivants :

- Assurer le suivi opérationnel des produits (mise à jour des packs, reformulations...);
- Assurer une veille marketing : état du marché, opportunités, besoins des consommateurs, concurrence ;
- Participer à l'élaboration de la stratégie marketing et commerciale (plans marketing, ouverture de nouveaux circuits de distribution...);
- Participer au lancement de nouveaux produits (brief formules, sourcing packagings, offre de lancement, politique de prix...) en coordination avec les différents services de la société ;
- Participer au déploiement du plan marketing en tenant compte des contraintes budgétaires, commerciales, industrielles, réglementaires, juridiques et des délais ;
- Élaborer les campagnes, documents, outils, matériels de promotion (à destination du Grand Public, des circuits de distribution (magasins de sport, magasins bio, pharmas..) et de la Force de Vente) ;
- Analyser les résultats des actions de communication ;
- Définir un plan média et travailler en étroite collaboration avec notre agence presse sur les actions de communication presse et influence ;
- Suivre et établir les prévisions de vente ;

- Conception et rédaction d'un planning éditorial avec publication des posts sur les différents réseaux sociaux ;
- Animation et modération de l'audience des réseaux sociaux ;
- Participation à la définition et à la production de la stratégie éditoriale fixer les objectifs et les KPI's associés ;

Ce poste n'est pas orienté marketing digital.

Compétences et qualités requises

- De formation type BAC +4/5, École de commerce ou équivalent, avec une **première expérience significative d'au moins 3 ans** en marketing opérationnel idéalement dans le complément alimentaire ou dans l'industrie pharmaceutique.
- Rigoureux/se, autonome, organisé(e), force de proposition et créatif/ve ;
- A l'aise avec le travail en équipe pour pouvoir échanger avec les autres chefs de produit et en transverse avec les différents services de l'entreprise et les prestataires ;
- Bonne maîtrise du pack office et des outils de PAO ;
- Idéalement des connaissances du métier des compléments alimentaires ou similaire ;
- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes ;
- Pratique régulière du fitness et/ou idéalement du Crossfit pour tester les produits.

Autres avantages

- Mutuelle, tickets restaurant, restaurant inter-entreprise sur site, corbeille de fruits livrée tous les lundis, café gratuit, baby-foot, douches disponibles pour faire du sport entre 12h et 14h (parcours de santé à proximité)