

CHEF DE GROUPE (F/H)

LAFOURMI



CDI
BOULOGNE-BILLANCOURT (92)
PRISE DE POSTE: DÉBUT AVRIL
RÉMUNÉRATION: SELON PROFIL

Dans le cadre du développement de ses activités, Sportcarriere accompagne LAFOURMI dans la recherche d'un(e) Chef(fe) de Groupe en CDI.

LAFOURMI est la 1ère agence de communication Sport indépendante du marché (50 collab.). Dédiée au développement des audiences et des revenus pour les détenteurs de droits sportifs, les organisateurs d'événements et les marques sponsors, elle accompagne ses clients (parmi lesquels FFF, PUMA, Crédit Agricole, LFP, Stade Français Paris, Accor, UEFA, FFR, PSG...) sur leurs enjeux de branding, de storytelling, de fan engagement, d'influence, de CRM ou encore de ticketing.

Si l'industrie du sport te stimule, que la créativité sous toutes ses formes t'inspire et que tu penses pouvoir mettre ta culture et ta personnalité au service du développement d'idées fortes, alors c'est ici et maintenant que ça se passe !

Missions :

Sous la responsabilité d'un Directeur de clientèle, tu assureras le conseil au quotidien et la bonne gestion opérationnelle des missions qui te seront confiées, on & offline :

- Participer activement à la réflexion stratégique et formaliser les recommandations client
- Assurer l'interface client, les partenaires externes et la mise en œuvre opérationnelle des recommandations.
- Encadrer, faire progresser les personnes qui seront sous ta responsabilité
- Participer au développement commercial des comptes clients auprès desquels tu interviendras
- Participer activement aux réponses aux appels d'offres reçus
- Faire preuve de pro-activité et d'initiative

Profil :

- 3 ans minimum à un poste similaire en agence à gérer des problématiques 360°
- Sens du Branding fortement développé
- Formation supérieure Bac+4, idéalement en communication / publicité
- Créativité, rigueur & sens de l'organisation et de l'anticipation
- **Très forte culture foot et digital minded**
- Innovant.e et force de proposition, avec preuve d'un esprit vif et dynamique
- Ayant déjà été en charge d'élaborer les stratégies de communication d'une marque et d'en orienter l'exécution créative
- Maîtrise de l'anglais