



GLOBAL  
SPORTS  
WEEK  
PARIS

## CHEF DE PROJET CRM & MARKETING DIGITAL F/H

Sportcarriere accompagne Global Sports Week **dans le recrutement d'un(e) Chef(fe) de** Projet CRM & Marketing Digital en CDD.

GSW est une plateforme internationale ouverte à l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème du sport, et aux acteurs du changement venus de divers horizons, déterminés à accélérer ensemble sa transformation positive.

Global Sports Week Paris s'est imposée en 2 ans comme le premier forum international en France dédié au sport, et le rendez-vous privilégié des organisations engagées de l'écosystème du sport mondial ouvertes à la collaboration et déterminées à construire un sport innovant et durable. La Global Sports Week Paris est un projet à forte visibilité qui a déjà reçu le Haut Patronage du Président de la République Emmanuel Macron, de l'UNESCO ainsi que le soutien du Ministère chargé des Sports et de la Mairie de Paris, ou encore d'adidas ou du groupe BPCE.

Au-delà du forum annuel, GSW se positionne comme une plateforme à impact et a développé dès sa création des programmes de soutien à l'innovation et à la jeunesse.

En septembre, GSW a lancé sa plateforme d'activation 365, la GSW Factory, pour offrir à sa communauté la possibilité de continuer la discussion, et les collaborations entre les acteurs pourront avoir lieu entre chaque rassemblement annuel.

La prochaine édition de la GSW Paris aura lieu quant à elle en mars 2022 sous format hybride, avec un rassemblement central à l'Accor Arena, des rassemblements régionaux dans plusieurs hubs à l'international, le tout connecté à une plateforme digitale performante.

### MISSIONS & RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

Sous l'autorité de la Responsable des Opérations, le/la Chef de projet CRM & Marketing Digital sera en charge de la gestion et l'animation de la communauté GSW, sur l'ensemble des plateformes digitales. En vue de maximiser la conversation autour de notre projet et de faire vivre une communauté en plein développement, il/elle aura les missions suivantes :

1/ Contribution à la construction et la gestion des plateformes digitales propres à GSW : **la GSWFactory (plateforme d'engagement annuel de la communauté) et la plateforme dédiée à l'édition 2022 de la GSWParis**

- Contribuer à l'analyse et l'exploitation des données des plateformes digitales sur la partie marketing :
  - Assurer le paramétrage et suivi des espaces d'inscription et de billetterie ;
  - Construire une segmentation de membres et de participants et analyser leur comportement sur les plateformes ;
  - Participation à l'élaboration de nouvelles offres commerciales à destination des membres, participants, exposants et partenaires sur les plateformes digitales.
- Participer à l'accompagnement des membres et notamment des partenaires et exposants sur les plateformes digitales :
  - Assurer l'inscription des membres invités par l'organisation et/ou les participants ;

- Soutenir des partenaires et exposants dans leur utilisation de la plateforme (guides d'utilisation, support fonctionnel, recommandations de maximisation des fonctionnalités, suivi des leads et des données liées à leurs espaces) ;
- Participer à l'animation de la communauté sur la plateforme annuelle (LabSessions, fonctionnalités de networking, publication d'études, partage d'actualités partenaires, mise en avant de certains membres, etc.).

## 2/ Gestion, analyse et développement de la base de données et de la communauté

- Assurer la gestion de la base de données :
  - Concevoir des dispositifs de collecte d'informations ;
  - Identifier les clients promoteurs de l'événement ;
  - Mises à jour : nettoyage, segmentation, optimisation de la qualité des données, études...
- Analyser les comportements de la communauté :
  - Mettre en place des solutions de suivi pour analyser le comportement de la communauté ;
  - Analyser les résultats et faire remonter les informations auprès des directions concernées ;
  - Identifier des marchés/publics ciblés, et des stratégies d'activation en conséquence (canaux de comm spécifiques/promotion etc) ;
  - Veiller à la rentabilité des programmes.
- Développer l'engagement de la communauté :
  - Établir, en coordination avec la Direction de la Communication, une planification des campagnes de marketing digitales (emailing, retargeting, SEO.), des produits et de leur mode d'envoi ;
  - Définir une segmentation adaptée ;
  - Mettre en valeur les membres les plus actifs de la communauté ;
  - Assurer une présence active de l'événement sur toutes les plateformes digitales.

## 3/ Management et suivi :

- Réaliser les plannings et budgéter la réalisation des campagnes ;
- Assurer le pilotage avec les prestataires et fournisseurs de solution identifiés et mobilisés ;
- Assurer le reporting auprès de l'équipe et le lien avec les Directions concernées.

## PROFIL

- De formation supérieure, vous justifiez d'au moins une première expérience professionnelle dans le CRM/Marketing Digital ;
- Connaissance des outils d'analyse de comportement client et maîtrise des logiciels associés (emailing, CRM, reporting statistique) ;
- Excellente maîtrise du Pack Office (notamment Excel) et des outils Google Drive ;
- Personnalité dynamique, investie et enthousiaste, sachant faire preuve d'organisation, d'autonomie et de prise d'initiatives en accord avec le profil start-up de l'organisation ;
- Aptitude à travailler sous pression et à établir des priorités ;
- Très bon niveau en anglais (capacité à travailler aisément en anglais et en français à l'oral et à l'écrit).



GLOBAL  
SPORTS  
WEEK  
PARIS

Contrat : CDD à temps complet / Également ouvert aux freelances

Rémunération : Selon profil & expérience

Lieu de travail : Paris

Prise de fonction : ASAP jusqu'à fin mars 2022 - Possibilité de continuer sur l'année suivante si opportunités