



GLOBAL  
SPORTS  
WEEK  
PARIS

## CHEF DE PROJET ACTIVATIONS PARTENAIRES F/H

Sportcarrière accompagne Global Sports Week **dans le recrutement d'un(e) Chef(fe) de Projet Activations Partenaires** en CDD.

GSW est une plateforme internationale ouverte à l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème du sport, et aux acteurs du changement venus de divers horizons, déterminés à accélérer ensemble sa transformation positive.

Global Sports Week Paris s'est imposée en 2 ans comme le premier forum international en France dédié au sport, et le rendez-vous privilégié des organisations engagées de l'écosystème du sport mondial ouvertes à la collaboration et déterminées à construire un sport innovant et durable. La Global Sports Week Paris est un projet à forte visibilité qui a déjà reçu le Haut Patronage du Président de la République Emmanuel Macron, de l'UNESCO ainsi que le soutien du Ministère chargé des Sports et de la Mairie de Paris, ou encore d'adidas ou du groupe BPCE.

Au-delà du forum annuel, GSW se positionne comme une plateforme à impact et a développé dès sa création des programmes de soutien à l'innovation et à la jeunesse.

En septembre, GSW a lancé sa plateforme d'activation 365, la GSW Factory, pour offrir à sa communauté la possibilité de continuer la discussion, et les collaborations entre les acteurs pourront avoir lieu entre chaque rassemblement annuel.

La prochaine édition de la GSW Paris aura lieu quant à elle en mars 2022 sous format hybride, avec un rassemblement central à l'Accor Arena, des rassemblements régionaux dans plusieurs hubs à l'international, le tout connecté à une plateforme digitale performante.

### MISSIONS & RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

Nous cherchons à rassembler le plus grand nombre d'acteurs engagés pour la transformation positive du sport. Depuis notre création, nous avons rassemblé un nombre significatif de partenaires qui œuvrent et s'engagent, chacun dans leur secteur.

Nous souhaitons désormais poursuivre cet effort, en élargissant notre réseau de partenaires, tant privés que publics, en France et à l'étranger. Nous souhaitons ainsi engager nos partenaires (nouveaux et historiques) non seulement en amont et lors de l'événement, mais également tout au long de l'année, via un programme d'activation personnalisé et adapté aux enjeux actuels de l'écosystème du sport mondial.

Sous la responsabilité de la directrice des partenariats, le/la Chef(fe) de projet Activations Partenaires sera en charge de l'activation des partenariats, et interviendra sur l'ensemble des relations avec les prospects et partenaires de l'événement pour la mise en place, l'activation et le suivi de ces partenariats.

Il/elle assurera notamment les missions suivantes, avec l'appui d'un stagiaire Sponsoring :

1/ Relations partenaires :

- Gestion des relations récurrentes avec les partenaires ;

[www.sportcarriere.com](http://www.sportcarriere.com) CABINET DE RECRUTEMENT SPORT & ENTERTAINMENT DEPUIS 2001

Siège social : 116 bis Av. des Champs-Élysées 75008 Paris - Tél : 01 46 04 50 71 - Mail : [contact@sportcarriere.com](mailto:contact@sportcarriere.com)

SAS AU CAPITAL DE 11378 € - n° SIRET : 439 371 337 00049 - APE : 7830Z

- Mise en place des contreparties personnalisées (visibilité, espaces, expériences, prises de parole, etc) ;
- Co-construction et déploiement du programme d'activation, en lien avec les autres Directions (Contenu, Opérations, Communication) ;
- Monitoring et évaluation continue des partenariats pour s'assurer de l'atteinte de leurs objectifs (notamment évaluation des chiffres de visibilité lors de la GSWParis 2022) ;
- Pilotage et mise à jour de l'outil de gestion partenaires.

## 2/ Prospection commerciale :

- Participation à l'identification et la prise de contact auprès de nouveaux prospects ;
- Contribution à la définition et au pilotage des packages partenaires ;
- Préparation des outils de vente et élaboration de programmes d'activation personnalisés ;
- Participation aux discussions et négociations avec les prospects ;
- Gestion de l'outil de suivi de prospection.

## 3/ New business :

- Identification et définition de produits et offres additionnels à développer dans le cadre de nos activités existantes (événement annuel et plateforme d'engagement à l'année) et dans le cadre de potentielles nouvelles activités ;
- Le cas échéant, participation au déploiement et au pilotage de ces nouvelles offres.

## PROFIL

- De formation supérieure (bac +5), vous justifiez d'une expérience de 3 à 5 ans en sponsoring ou gestion de grands comptes ;
- Connaissance et intérêt pour le secteur du sport ;
- Excellente maîtrise du Pack Office (notamment Excel) et des outils Google Drive ;
- Personnalité dynamique, investie et enthousiaste, ouverte d'esprit, sociable, dynamique et bon relationnel, fort esprit d'équipe ;
- Qualités interpersonnelles, relationnelles et interculturelles, avec capacité à interagir avec des profils senior ;
- Rigueur et professionnalisme, capacité d'organisation, d'autonomie et de prise d'initiatives en accord avec le profil start-up de l'organisation ;
- Aptitude à travailler sous pression et à établir des priorités ;
- Excellent rédactionnel ;
- Bilingue anglais/français.

Contrat : CDD à temps complet / Également ouvert aux freelances

Rémunération : Selon profil & expérience

Lieu de travail : Paris

Prise de fonction : ASAP jusqu'à fin mars 2022 - Possibilité de continuer sur l'année suivante si opportunités