

## CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL F/H

### **Sportcarriere accompagne le Stade Français Paris dans le recrutement d'un Chargé(e) de Projet Événementiel en CDD de 12 mois.**

Le Stade Français Paris est un club de rugby professionnel basé dans le 16<sup>ème</sup> arrondissement de Paris au stade Jean Bouin. 14 Championnats de France et 1 Coupe d'Europe au palmarès, le SFP est un club majeur du sport Français. Le projet est ambitieux et nécessite des personnes motivées et pro-actives.

Au sein de la Direction Production et Exploitation et en transversalité avec l'ensemble des collaborateurs de la SASP STADE FRANÇAIS PARIS, le/la Chargé(e) de projet Événementiel est le/la garant(e) de la production des opérations B to B se déroulant au sein du Stade Jean Bouin.

### **Missions et responsabilités**

Dans le cadre des congrès & séminaires et/ou autres grands événements – 80% du temps de travail

- Assurer une bonne prise de brief avec les clients ;
- Coordination entre les services du club impactés ;
- Chiffrage des projets, réalisation des devis ;
- Sélection, gestion et coordination des prestataires concernés ;
- Gestion budgétaire et rentabilité des opérations délivrées ;
- Création d'outils de pilotage (plannings, budgets, dossiers sécurité...);
- Suivi du montage, de l'exploitation et du démontage des espaces activés ;
- Gestion des plannings et des dossiers dans nos outils spécifiques ;
- Assurer le suivi et la coordination des Informations communiquées aux clients.

Dans le cadre de l'organisation des matchs du Stade Français Paris – 20% du temps de travail

- Organisation & mise en œuvre des espaces VIP activés ;
- Coordination entre les services du club Impactés ;
- Coordination des prestataires concernés ;
- Gestion budgétaire et rentabilité des espaces activés ;
- Suivi du montage, de l'exploitation et du démontage des espaces activés ;
- Assurer le suivi et la coordination des informations communiquées aux clients en relation avec la direction commerciale.

Autres fonctions

- Recherche de pistes d'optimisations budgétaires transverses et sourcing prestataires ;
- Participation à la mise en œuvre des actions « Business Club ».

*Échanges réguliers avec les prestataires Intervenant pour la mise en place des événements.  
Échanges avec l'ensemble des collaborateurs SFP SASP, SFP gestion, et l'Association.*

### Profil recherché

- Formation : Master école de commerce/ management sportif /événementiel sportif ... ;
- Expérience : 3 ans minimum sur un post similaire ;
- Savoirs : connaissance du monde du sport et de l'Entertainment ; connaissance relative à l'organisation d'opérations VIP et B to B ; connaissance du marché B to B & Congrès & Séminaires ; connaissance des enjeux financiers liés à la production d'événements ;
- Savoir-faire : Coordonner en transversalité un projet en toute autonomie ; faciliter l'échange d'information entre les services du club ; travailler en équipe ; structurer son travail ; savoir planifier et respecter les délais ; savoir guider des projets ; savoir travailler sur plusieurs projets en simultanée ;
- Savoir être : loyauté, transparence, ouverture d'esprit, esprit d'équipe ; capacité d'adaptation et d'anticipation, diplomatie, maîtrise de soi, sens de l'initiative, sens du relationnel, réactivité, être force de proposition.

**Type de contrat :** CDD de 12 mois temps plein

**Lieu :** Paris 16<sup>ème</sup> - Poste nécessitant de la mobilité

**Début du contrat :** ASAP

**Rémunération :** Selon profil + Ordinateur