

BUSINESS INTELLIGENCE MANAGER (F/H)

Sportcarriere accompagne Sportfive dans **la recherche d'un(e)** Business Intelligence Manager (F/H).

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport.

Leader de son marché, SPORTFIVE s'appuie sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agit dans le football, le golf, l'eSports, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball....

Dans le cadre de ses fonctions, le/la Business Intelligence Manager aura en charge la gestion des besoins data et insights de SPORTFIVE en vue d'alimenter les différents pôles de l'agence avec des données/informations à valeur ajoutée.

Rattaché(e) au EVP Digital Global & Business Development France, et un rattachement fonctionnel au VP Sales, le/la Business Intelligence Manager a pour mission de développer et structurer un pôle d'expertise répondant aux différents besoins de SPORTFIVE.

Missions

- Identifier les clients potentiels B2B dans le cadre des activités commerciales sponsoring de l'agence
- Centraliser et traiter les informations du marché, et proposer des recommandations
- Générer des insights pour l'ensemble du business de l'agence, en collaboration avec les différents pôles opérationnels : commercial, marketing, développement, brand services et digital
- Mise en place de process pour faciliter la diffusion et l'utilisation d'Insights à objectifs commerciaux en interne
- Piloter les besoins « études » de l'entreprise

Expérience requise

- Formation : Bac +5 (Master Marketing et études, marketing stratégique et opérationnel)
- Expérience : Minimum 3 ans sur un poste dans un des domaines suivants : data analyse à finalité commerciale B2B, business intelligence ou growth marketing.
- Un intérêt et/ou expérience dans le sport serait apprécié.
- Anglais courant à l'oral comme à l'écrit
- Parfaite connaissance des outils bureautiques et outils de data visualisation
- A l'aise dans la prise en main et l'utilisation quotidienne de différents outils data (Nielsen, Global Web Index, listening, etc.)

Conditions particulières

Type de contrat : CDI
Lieu : Boulogne Billancourt (92)
Début du contrat : ASAP
Rémunération : Selon Profil