

CONTENT MANAGER (F/H)

SPORTCARRIERE

CDI

BOULOGNE-BILLANCOURT (92)

PRISE DE POSTE: ASAP

RÉMUNÉRATION: À LA HAUTEUR DE VOS
COMPÉTENCES + AVANTAGES



Chez **Sportcarriere**, notre mission est d'identifier la personne idéale qui participera à l'écriture des nouveaux chapitres de nos clients. C'est pourquoi chez nous, vous ne trouverez que des récits passionnants qui ne demandent qu'à être racontés. Cela fait 18 ans que nous rapprochons des passionnés qui se comprennent, et que nous donnons du sens au recrutement. Dix-huit ans que nous écrivons notre propre histoire pour vous aider à écrire la plus importante... la vôtre.

1er cabinet de recrutement et de conseil créé en Europe dans le secteur du Sport et de l'Entertainment, nous avons également développé notre propre média pour proposer des contenus utiles, communiquer et valoriser les offres d'emploi, découvrir les entreprises et des expertises de l'intérieur.

Nous rejoindre, c'est vous impliquer au plus près de votre passion en exerçant votre métier et en développant régulièrement vos compétences. C'est aussi rejoindre une entreprise à taille humaine, qui lance des projets tous les mois, et qui grandit à vive allure !

Afin de proposer des contenus toujours plus créatifs et pertinents, nous recrutons un(e) Content Manager qui s'adressera à nos communautés de candidats et de recruteurs.

Missions & Responsabilités Principales

- Contribuer à la mise en place d'une stratégie éditoriale ;
- Définir et appliquer une stratégie de contenus sur les supports digitaux (site, blog, réseaux sociaux) tout en étant force de propositions ;
- Responsable de la production quotidienne des contenus : veille et sourcing d'informations, rédaction d'articles, recherche iconographique et publication ;
- Rédiger et produire des contenus écrits, visuels & vidéos (articles, brèves, dossiers, infographie...), tout en respectant la ligne éditoriale et les objectifs des contenus ;
- Vos terrains de jeux : Sport et Entertainment, entreprises, institutions, collectivités, et les candidats.

Profil:

- De formation supérieure (idéalement : Celsa, école de journalisme et/ou multimédias), vous disposez d'une expérience réussie d'un minimum de 2 à 3 ans au sein d'un média en ligne ;
- Passionné(e) par la communication digitale, vous aimez faire de la veille, et votre plume et vos contenus font des ravages ;
- Vous êtes très à l'aise avec les outils d'édition, de création et de vidéo (CMS, Photoshop, Premiere, Final Cut) ;
- De nature curieuse et doté(e) d'une culture générale riche, vous aimez vous adresser à tous les publics ;
- Un intérêt pour le monde du sport et de l'entertainment, ainsi qu'une expérience sur le sujet « marque employeur » seront de véritables atouts.

Ce que vous pouvez attendre de nous:

- Vous serez accueilli(e) par nos managers qui vous donneront toutes les clés et les leviers pour prendre votre envol ;
- Un cadre bienveillant et épanouissant ;
- Des locaux modernes à l'image de notre univers, où il fait bon vivre, rythmés par l'actualité de nos clients et notre environnement ;
- Vous vivrez de près les événements de nos clients, de vos clients...